

Số: 2143 /KHLT-STTTT-TĐ-SGGP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức hội thi thiết kế sản phẩm đồ họa thông tin tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Thành Đoàn, báo Sài Gòn Giải Phóng xây dựng Kế hoạch tổ chức hội thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV về “thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh” đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất về hành động, quyết tâm thực hiện hiệu quả các nội dung của Nghị quyết, để thành phố bước sang một giai đoạn phát triển mới, nhanh và bền vững.

- Đa dạng hóa về hình thức nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền nói chung và tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV nói riêng.

- Hội thi đảm bảo tính nghiêm túc, chất lượng, hiệu quả và tiết kiệm.

- Tác phẩm dự thi không được sao chép, hình thức sáng tạo, hiện đại, mang tính ứng dụng cao (*ưu tiên website, infographic, infographic video...*).

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN:

1. Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố

2. Đơn vị phối hợp: Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Sài Gòn Giải Phóng

3. Nội dung:

Thiết kế các sản phẩm đồ họa thông tin tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV về “thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh”, Chỉ thị số 27-CT/TU ngày

08/7/2023 của Thành ủy, Nghị quyết số 18/NQ-HĐND 10/7/2023 của Hội đồng nhân dân Thành phố và Quyết định số 2856/QĐ-UBND ngày 11/7/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về “ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội, Chỉ thị số 27-CT/TU của Thành ủy và Nghị quyết số 18/NQ-HĐND của HĐND TP triển khai thực hiện Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP HCM”, gồm có: infographic, motion graphics, video clip, website...

Chủ đề của từng sản phẩm đồ họa thông tin cần gắn với tiêu chí: *Cam kết – Đổi mới – Hành động*, gắn với việc thực hiện Nghị quyết 98 tại cơ quan, đơn vị mình. Đây là giai đoạn bước vào thực hiện Nghị quyết, sản phẩm đồ họa thông tin phải lấy tiêu chí “triển khai – thực hiện” làm nền tảng.

4. Đối tượng:

- Bảng A: Các cơ quan báo đài Thành phố và Trung ương trên địa bàn Thành phố.

- Bảng B: Các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND Thành phố Thủ Đức và 21 quận/huyện.

- Bảng C: Đơn vị sự nghiệp trực thuộc Thành Đoàn, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn (*Thành Đoàn Thành phố Thủ Đức, Quận - Huyện Đoàn và tương đương, đoàn cơ sở trực thuộc Thành Đoàn*) và Nhân dân, Thanh thiếu niên Thành phố.

5. Thời gian

- Thời gian khai mạc hội thi: dự kiến công bố khai mạc vào ngày 20/7/2023 (thứ Năm).

- Từ ngày 20/7/2023 đến ngày 10/8/2023: Các đơn vị thiết kế sản phẩm dự thi và gửi về Ban tổ chức Hội thi.

- Từ ngày 11/8/2023 đến ngày 25/8/2023: Ban giám khảo chấm thi.

- Từ ngày 26/8/2023 đến 31/8/2023: Tổ chức trao giải.

- Từ ngày 01/9/2023 trở đi: triển khai tuyên truyền các sản phẩm đoạt giải.

- Thời gian tổng kết hội thi: dự kiến tổng kết vào ngày 31/8/2023 (thứ năm).

6. Thể lệ hội thi: đính kèm kế hoạch.

7. Cơ cấu giải thưởng:

- 03 Giải nhất: tiền thưởng 20.000.000 đồng/giải

- 03 Giải nhì: tiền thưởng 15.000.000 đồng/giải
- 03 Giải ba: tiền thưởng 10.000.000 đồng/giải
- 15 Giải Khuyến khích: tiền thưởng 2.000.000 đồng/giải.

8. Ban tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ giúp việc Hội thi

8.1. Ban tổ chức Hội thi

- Ông Lâm Đình Thắng - Thành ủy viên, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố, Trưởng ban;

- Bà Phan Thị Thanh Phương - Thành ủy viên, Bí thư Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Trưởng ban;

- Ông Tăng Hữu Phong - Tổng Biên tập báo Sài Gòn Giải Phóng, Đồng Trưởng ban;

- Ông Nguyễn Khắc Văn - Phó Tổng Biên tập báo Sài Gòn Giải Phóng, Đồng Phó Trưởng ban;

- Ông Trương Minh Tước Nguyễn - Phó Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Phó Trưởng ban;

- Ông Nguyễn Thanh Hòa - Trưởng Phòng Thông tin điện tử, Thành viên Thường trực.

- Bà Trần Thị Hồng Vân - Phó Thư ký Tòa soạn Báo Sài Gòn Giải Phóng, Thành viên;

- Ông Nguyễn Đăng Khoa - Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tuyên giáo - Đối ngoại Thành Đoàn, Thành viên.

8.2. Ban Giám khảo Hội thi:

- Đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Thành ủy.
- Đại diện lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố.
- Đại diện Ban Thường vụ Thành Đoàn.
- Đại diện lãnh đạo Báo Sài Gòn Giải Phóng.
- Đại diện lãnh đạo Sở Nội vụ.
- Đại diện lãnh đạo Văn phòng UBND Thành phố.
- Đại diện chuyên gia.

8.3. Tổ giúp việc Hội thi

- Phòng Thông tin điện tử: 03 người

- Phòng Báo chí: 01 người
- Trung tâm Báo chí Thành phố: 01 người.
- Trung tâm Công nghệ thông tin và truyền thông Thành phố: 01 người.
- Thành Đoàn: 02 người
- Báo Sài Gòn Giải Phóng: 03 người.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Giao phòng Báo chí phối hợp các cơ quan báo, đài đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV và Hội thi nhằm thu hút đông đảo sự tham gia, hưởng ứng của các đơn vị.

- Giao phòng Kế hoạch Tài chính tham mưu kinh phí tổ chức hội thi.

- Giao Trung tâm Công nghệ Thông tin và Truyền thông đề xuất, thực hiện một Website về Hội thi nhằm tiếp nhận các file sản phẩm tham dự.

- Văn phòng Sở tham mưu Quyết định và thủ tục khen thưởng theo quy định.

- Giao phòng Thông tin điện tử tham mưu Kế hoạch, Thê lệ hội thi, chủ trì tham mưu chính phương án thông báo Khai mạc và tổ chức Lễ tổng kết Hội thi; mời Ban Giám khảo chấm thi; phối hợp các đơn vị triển khai tuyên truyền trên Cổng thông tin các cơ quan Nhà nước, trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội trên địa bàn Thành phố. Phối hợp với Công ty TNHH Focus Media triển khai tuyên truyền trên các màn hình LCD tại thang máy các tòa nhà, chung cư trên địa bàn.

- Phụ trách liên hệ mời và đón tiếp lãnh đạo tham dự lễ khai mạc và lễ tổng kết hội thi.

- Phụ trách tổng thể kinh phí tổ chức hội thi.

2. Thành Đoàn:

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông thông báo khai mạc và tổ chức lễ tổng kết Hội thi (cơ sở vật chất; kỹ thuật trình chiếu; lễ tân sân khấu; kịch bản; dẫn chương trình; văn nghệ đầu giờ).

- Phụ trách kinh phí thiết kế các sản phẩm trình chiếu tại lễ tổng kết hội thi; liên hệ người dẫn chương trình, văn nghệ và lễ tân sân khấu.

- Triển khai kế hoạch và phát động các cơ sở Đoàn tham gia hội thi.

3. Báo Sài Gòn Giải Phóng và các cơ quan báo, đài Thành phố:

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV, thường xuyên tuyên truyền về hội thi này và các tác phẩm đoạt giải của Hội thi.

- Xây dựng phiếu chấm điểm từng nội dung sản phẩm, tiếp nhận, tổng hợp bài dự thi và tổ chức chấm thi.

- Thiết kế các sản phẩm tuyên truyền, bộ nhận diện cho hội thi.

- Phụ trách kinh phí thiết kế các sản phẩm tuyên truyền cho hội thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội thi thiết kế sản phẩm đồ họa tuyên truyền Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội khóa XV, đề nghị các đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**BÁO SÀI GÒN GIẢI PHÓNG
TỔNG BIÊN TẬP**



Tăng Hữu Phong

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
THÀNH ĐOÀN TP.HCM
BÍ THƯ**



Phan Thị Thanh Phương

**SỞ THÔNG TIN
VÀ TRUYỀN THÔNG
GIÁM ĐỐC**



Lâm Đình Thắng

Nơi nhận:

- Đ/c Phan Văn Mãi - Phó Bí thư Thường trực, Chủ tịch UBND Thành phố;
- Đ/c Phan Nguyễn Như Khuê, Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (P.Tuyên truyền - Nghiên cứu Dự luận xã hội);
- Đ/c Dương Anh Đức - Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- Thành Đoàn TPHCM;
- Cơ quan báo, đài Thành phố;
- UBND Thành phố Thủ Đức và 21 quận/huyện;
- Ban Giám đốc;
- Phòng KHTC, Phòng Báo chí, Văn phòng Sở, Phòng TTĐT (đề t/h);
- Lưu VT, TTĐT (LH,85).

THẺ LỆ HỘI THI

Kèm theo Kế hoạch số 2143/KHLT-STTTT-TĐ-SGGP
ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông - Thành Đoàn -
Báo Sài Gòn Giải Phóng

I. CHỦ ĐỀ:

CAM KẾT - ĐỔI MỚI - HÀNH ĐỘNG

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

1. Nội dung

- Tác giả tham gia sáng tác các video, clip, thiết kế đồ họa lựa chọn các nội dung, các vấn đề trong Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh, gồm:

+ Quản lý đầu tư.

+ Tài chính, ngân sách nhà nước.

+ Quản lý đô thị, tài nguyên, môi trường.

+ Ngành, nghề ưu tiên thu hút nhà đầu tư chiến lược vào Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Quản lý khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo.

+ Tổ chức bộ máy của chính quyền Thành phố và thành phố Thủ Đức.

- Nội dung của Chỉ thị số 27-CT/TU ngày 08/7/2023 của Thành ủy TPHCM về lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung của Nghị quyết số 18/NQ-HĐND 10/7/2023 của HĐND TPHCM về triển khai thực hiện Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung của Quyết định số 2856/QĐ-UBND ngày 11/7/2023 về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội, Chỉ thị số 27-CT/TU của Thành ủy và Nghị quyết số 18/NQ-HĐND của HĐND TP triển khai thực hiện Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TPHCM.

- Kêu gọi cộng đồng chung tay hành động thực hiện Nghị quyết 98/2023/QH15 quy định thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh hiệu quả.

2. Hình thức

- Mỗi tác giả được gửi không quá 02 tác phẩm dự thi.

- Tác phẩm dự thi thuộc một trong các thể loại sau:

+ Phóng sự, đoạn phim tuyên truyền được quay bằng bất cứ thiết bị nào có hỗ trợ chức năng quay phim.

+ Đoạn giới thiệu ngắn, đồ họa chuyển động (motion graphic).

+ Sản phẩm thiết kế đồ họa, cảm nang, tờ rơi,... (gửi kèm file gốc và file đồ họa).

3. Yêu cầu với các loại hình tham dự

3.1. Tác phẩm dự thi về phóng sự, đoạn phim tuyên truyền:

- Người tham gia có thể là cá nhân hoặc nhóm.

- Nội dung, lời bình bằng Tiếng Việt phù hợp với thông điệp và chủ đề cuộc thi, độ dài tối đa không quá 05 phút.

- Video có chủ đề, kết cấu hoàn chỉnh, chất lượng hình ảnh đạt tối thiểu 720p trở lên và 128 bit trở lên với âm thanh.

- Đính kèm file word lời bình, thông tin về trên tất cả bản nhạc được sử dụng trong clip.

3.2 Tác phẩm dự thi về đoạn giới thiệu ngắn, đồ họa chuyển động (motion graphic):

- Mỗi tác phẩm có độ dài không quá 03 phút

- Sản phẩm truyền thông nguyên bản, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ về hình ảnh, âm thanh,...

3.3. Tác phẩm dự thi về sản phẩm thiết kế đồ họa, cảm nang, tờ rơi,...

- Sản phẩm sáng tạo được thiết kế bằng các phần mềm đồ họa hoặc các phần mềm chuyên dụng khác. File ảnh đồ họa có độ phân giải ít nhất 1.920x1.080 pixels, thuận tiện trong việc sử dụng mọi chất liệu, phóng to, thu nhỏ vẫn đảm bảo chất lượng nghệ thuật. Hình ảnh và bố cục trang trọng, hài hòa, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và bám sát nội dung chủ đề.

*Trong đó, mỗi tác phẩm dự thi kèm theo một bản thuyết minh mô tả ý tưởng của tác phẩm trên file word không quá 500 từ in trên giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman gồm: Tên tác giả/ nhóm tác giả và thông tin liên hệ, nhan đề tác phẩm, thời lượng,...

III. MỘT SỐ YÊU CẦU KHÁC

- Tác phẩm dự thi phải có nội dung và hình thức phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.

- Tác phẩm đã đoạt giải ở các cuộc thi khác về làm phim và thiết kế không được tham gia hội thi này.

- Ban tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của các yếu tố được sử dụng trong tác phẩm dự thi.

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm, hình ảnh của thí sinh cho mục đích trong các hoạt động tuyên truyền mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.

- Thí sinh phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin cung cấp cho Ban tổ chức.

- Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi tùy theo tình hình tác phẩm dự thi thực tế.

- Trong trường hợp tác phẩm dự thi đạt giải được tạo ra bởi nhóm, Ban Tổ chức sẽ tiến hành trao giải thưởng đó cho trưởng nhóm hoặc đại diện nhóm.

- Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, bản quyền tác phẩm, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng.

- Các tác phẩm dự thi không được xuất hiện các hình ảnh logo quảng cáo của các nhãn hàng, doanh nghiệp,....

IV. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC HỘI THI

- Từ ngày 20/7/2023 đến ngày 10/8/2023: Các đơn vị thiết kế sản phẩm dự thi và gửi về Ban tổ chức Hội thi.

- Từ ngày 11/8/2023 đến ngày 25/8/2023: Ban giám khảo chấm thi.

- Từ ngày 26/8/2023 đến 31/8/2023: Tổ chức trao giải.

- Từ ngày 01/9/2023 trở đi: triển khai tuyên truyền các sản phẩm đoạt giải.

V. CÁCH THỨC GỬI BÀI THI

- Bước 1: Đăng ký tài khoản tại <https://tuyentruyennq98.tphcm.gov.vn>

- Bước 2: Xác thực tài khoản bằng cách nhấp vào đường link đã được gửi đến Email đăng ký

- Bước 3: Nộp bài dự thi và chờ duyệt.

- Bước 4: Kiểm tra tình trạng bài nộp.

VI. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Các tác phẩm dự thi được đánh giá dựa trên các tiêu chí:

- Thông điệp rõ ràng, dễ nhớ và phù hợp với chủ đề cuộc thi, không quá thời gian quy định;

- Sự sáng tạo về nội dung và ý tưởng của tác phẩm;

- Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo nhưng gần gũi với cuộc sống.

BAN TỔ CHỨC