

Phụ lục II:

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2021-2025

*(Kèm theo Công văn số /BNN-VPDP ngày / /2022
của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 05/QĐ-BCĐTW-VPĐPNTM ngày 12/10/2022 của Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (*sau đây gọi tắt là Chương trình*), Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung chỉ đạo thực hiện một số nội dung sau:

1. Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình

a) Phân công cơ quan, đơn vị là đầu mối tham mưu triển khai Chương trình phù hợp với điều kiện của địa phương nhằm điều phối và tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình gắn với xây dựng nông thôn mới (*sau đây gọi tắt là cơ quan thường trực Chương trình*).

b) Khẩn trương chỉ đạo cơ quan thường trực Chương trình, các sở, ngành và địa phương rà soát tiềm năng, lợi thế về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn để tham mưu ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình giai đoạn 2021-2025 phù hợp với các quy hoạch liên quan, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Trong quá trình xây dựng Kế hoạch, các địa phương nghiên cứu, rà soát và ưu tiên lồng ghép xây dựng các điểm du lịch nông thôn theo định hướng của Bộ tiêu chí OCOP về dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch. **Thời gian hoàn thành trước 31/12/2022.**

c) Ưu tiên phát triển các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với định hướng đầu tư về cơ sở hạ tầng trong xây dựng nông thôn mới và các sản phẩm du lịch mang đặc trưng vùng, miền, sản phẩm du lịch cộng đồng. Bám sát yêu cầu và mục tiêu của Quyết định số 922/QĐ-TTg để có mục tiêu phù hợp, đặc biệt là phân đầu mỗi tỉnh, thành phố có ít nhất 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương.

d) Chỉ đạo các sở ngành, địa phương rà soát, tích hợp và bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn đã có như: Phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch xây dựng nông thôn mới.

2. Tập trung tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn

a) Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương tổ chức các đợt tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức về tiềm năng, vai trò, yêu cầu trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ quản lý; các tổ chức, cộng đồng về du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

b) Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo, đài, các cơ quan, đoàn thể của địa phương đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn. Khuyến khích đưa mục tiêu phấn đấu và giải pháp thực hiện Chương trình vào các Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để triển khai chỉ đạo thường xuyên.

3. Nâng cao năng lực và xây dựng các mô hình phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn phù hợp với thế mạnh và lợi thế của địa phương

a) Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới cho cán bộ quản lý cấp xã, Tổ khuyến nông cộng đồng, Bí thư Chi bộ thôn, Trưởng thôn và những người có uy tín trong cộng đồng có tiềm năng về du lịch nông nghiệp, nông thôn. Chủ động đào tạo, tập huấn cho các chủ thể và cộng đồng về kiến thức phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, kỹ năng và nghiệp vụ về du lịch.

b) Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương xây dựng danh mục các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với mục tiêu đến năm 2025. Chú trọng lựa chọn các mô hình theo hướng: (1) Có điều kiện thuận lợi về cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch; (2) Sản phẩm du lịch đặc sắc gắn với sản xuất nông nghiệp có lợi thế, bảo tồn làng nghề, phát huy các giá trị văn hóa theo hướng thân thiện với môi trường, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề, du lịch không phát thải. Ưu tiên phát triển các mô hình du lịch sử dụng nguyên liệu và lao động tại chỗ, huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người dân tộc thiểu số, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân.

c) Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương:

- Triển khai xây dựng các mô hình điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn theo danh mục các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với mục tiêu đến năm 2025 của tỉnh.

- Triển khai hiệu quả xây dựng mô hình thí điểm của Trung ương về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn theo danh sách được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt.

d) Chỉ đạo các sở, ngành, địa phương ưu tiên hỗ trợ xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện hạ tầng các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với kế hoạch đầu tư của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới ở các địa phương.

4. Tổ chức hiệu quả các hoạt động quảng bá, kết nối về du lịch nông nghiệp, nông thôn ở các địa phương

Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương chú trọng triển khai các nội dung:

a) Tăng cường áp dụng chuyển đổi số trong xây dựng các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn, đặc biệt là số hóa các điểm đến, tổ chức các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn áp dụng thực tế ảo.

b) Tổ chức các sự kiện, lễ hội, diễn đàn giới thiệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn, đặc biệt là lồng ghép với các sự kiện về văn hóa, các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP của địa phương.

c) Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các ấn phẩm, tạp chí, chương trình truyền hình, chuyên trang mạng xã hội (youtube, facebook, tiktok...) giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

5. Bố trí và huy động nguồn vốn triển khai Chương trình

a) Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư hỗ trợ từ ngân sách trung ương và vốn đối ứng của địa phương cho Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để hỗ trợ xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng các điểm du lịch nông thôn trong kế hoạch xây dựng nông thôn mới ở địa phương.

b) Bố trí vốn sự nghiệp được giao từ ngân sách Trung ương giai đoạn 2023-2025 và nguồn đối ứng từ ngân sách địa phương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để thực hiện Chương trình và tổ chức triển khai các mô hình thí điểm, đặc biệt là mô hình thí điểm theo chỉ đạo của Trung ương.

c) Xác định các giải pháp huy động các nguồn vốn từ các doanh nghiệp, cộng đồng; chỉ đạo lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ phát triển sản xuất từ các chương trình, dự án trên địa bàn, đặc biệt là nguồn vốn của 02 Chương trình

mục tiêu quốc gia còn lại để thực hiện các mô hình phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

d) Tiến hành rà soát, xây dựng (nếu cần thiết) các cơ chế hỗ trợ đặc thù (nội dung, định mức chi) cho phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn phù hợp với điều kiện của địa phương và theo các quy định tại Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19/4/2022 của Chính phủ; Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài Chính và các quy định khác có liên quan.

6. Kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện

a) Giao cơ quan thường trực Chương trình chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương định kỳ tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá và tổng hợp kết quả triển khai Chương trình. Tổ chức đánh giá, tổng kết Chương trình, xây dựng định hướng, giải pháp phát triển và nhân rộng các mô hình du lịch nông thôn trong giai đoạn tiếp theo.

b) Định kỳ hàng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu báo cáo kết quả triển khai Chương trình về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương) và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.