

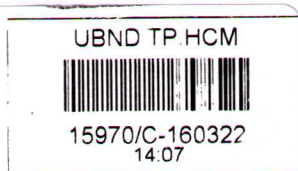
**TỔNG HỘI NÔNG NGHIỆP VÀ  
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **239**/CV-THNNVN

VV: Mời địa phương, doanh nghiệp lựa  
chọn sản phẩm tham dự Chương trình  
bình chọn Thương hiệu Vàng nông nghiệp  
Việt Nam 2022

Hà Nội, ngày **03** tháng **3** năm 2022



Kính gửi: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH HỒ CHÍ MINH

Chương trình bình chọn và truyền thông, quảng bá **“Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam”** là Chương trình được Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam tổ chức thường niên trên quy mô toàn quốc.

Tám năm qua, cùng với sự đồng hành của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Ban, Bộ, Ngành trung ương và sự hưởng ứng của nhiều địa phương, doanh nghiệp trên cả nước ... chương trình đã góp phần nâng cao giá trị thương hiệu cho nhiều sản phẩm nông nghiệp Việt Nam trên thương trường; hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp đưa sản phẩm của đơn vị mình đến tay người tiêu dùng và trở thành những sản phẩm tiêu thụ tốt trên thị trường với giá trị gia tăng cao, mang lại nguồn thu lớn cho doanh nghiệp và người nông dân.

Tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2021, triển khai kế hoạch năm 2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức tháng 12/2021 và Hội nghị trực tuyến toàn quốc tổng kết 20 năm thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TW về kinh tế tập thể và tổng kết 10 năm thi hành Luật hợp tác xã năm 2012 tổ chức tháng 2/2022, Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo Ngành nông nghiệp phải chú trọng xây dựng thương hiệu cho nông sản và các sản phẩm nông nghiệp Việt Nam,.... Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, năm 2022 Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình bình chọn và truyền thông quảng bá Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2022 (lần thứ 8).

Để việc bình chọn đạt kết quả cao, đúng kế hoạch, đúng đối tượng,... Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam kính đề nghị UBND tỉnh, thành phố giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức lựa chọn, giới thiệu các doanh nghiệp, chủ thể tại địa phương có các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm dịch vụ phục vụ nông nghiệp tốt, nông sản-thực phẩm chất lượng cao,... hoàn thiện hồ sơ tham dự chương trình. Các tổ chức, cá nhân có phạm vi hoạt động rộng (nhiều tỉnh, thành), có Trụ sở không cùng nơi sản xuất kinh doanh thì nộp hồ sơ về địa phương mà tổ chức, cá nhân đó nộp thuế, hoặc tổ chức, cá nhân đó cũng có thể chủ động nộp hồ sơ về Ban tổ chức chương trình, sau này Ban tổ chức sẽ tổng hợp và thông tin lại cho các địa phương.

Hồ sơ gửi về Ban tổ chức chương trình: (trước ngày 19/5/2022)

Trung tâm Xúc tiến thương mại và Phát triển Nguồn nhân lực,

Địa chỉ: Số 73, Nguyễn Khả Trạc, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội,

Điện thoại: 0919.052.336;

Email: [tonghoiongnghiepvietnam@gmail.com](mailto:tonghoiongnghiepvietnam@gmail.com))

Lễ công bố kết quả bình chọn và truyền thông, quảng bá “**Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2022**” dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 7/2022.

Trân trọng cảm ơn!

*Nơi gửi:*

- Như trên;
- Bộ NN&PTNT (để BC);
- UBND Tỉnh, TP (để phối hợp, th)
- Lưu: VPTH.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ**  
**Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký**



**Nguyễn Trí Ngọc**



## HƯỚNG DẪN LỰA CHỌN SẢN PHẨM THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

### **I: Hướng dẫn lựa chọn sản phẩm khảo sát, bình chọn.**

Sản phẩm tham gia khảo sát, bình chọn bao gồm 03 nhóm sau:

a) Nhóm sản phẩm nông nghiệp: Là các sản phẩm từ kết quả của quá trình trồng trọt, chăn nuôi và các sản phẩm được sơ chế, đóng gói, bảo quản và thương mại của ngành trồng trọt, chăn nuôi trên cạn hoặc dưới nước; Các sản phẩm được sản xuất, chế biến từ các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ có nguồn gốc nông lâm nghiệp,... các sản phẩm OCOP là một lợi thế.

b) Nhóm sản phẩm là vật tư đầu vào của ngành nông nghiệp: giống cây trồng; giống vật nuôi và thủy sản; vật tư nông nghiệp (phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y – thủy sản, chế phẩm sinh học); máy móc thiết bị, các phát minh, sáng chế, giải pháp hữu ích... phục vụ sản xuất nông nghiệp;

c) Nhóm các sản phẩm là những mô hình tổ chức sản xuất, thương mại, dịch vụ, giám định và chứng nhận.

### **II. Quy trình khảo sát, bình chọn**

Chương trình khảo sát bình chọn và truyền thông quảng bá “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” là chương trình được thực hiện với mục đích chính là quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp và các sản phẩm liên quan đến nông nghiệp của các địa phương, doanh nghiệp,... qua đó giúp cho các sản phẩm tham dự được đông đảo người tiêu dùng ưu tiên sử dụng với giá trị gia tăng cao, mang lại nguồn thu nhập lớn cho doanh nghiệp và người nông dân.

Quy trình khảo sát, bình chọn được tổ chức qua hai cấp là cấp cơ sở và cấp Trung ương. Cấp Trung ương do Tổng hội Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam chủ trì. Cấp cơ sở, Ban tổ chức kính mong được sự hỗ trợ của UBND các tỉnh, thành phố và trực tiếp là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

#### **1. Quy trình làm việc của Cấp cơ sở:**

a, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lựa chọn các sản phẩm có chất lượng tốt của địa phương trong nhóm đối tượng khảo sát, bình chọn nói trên của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh tại địa phương.

b, Hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ tham dự chương trình;

c, Tổng hợp hồ sơ gửi về Ban tổ chức chương trình trước ngày 19/5/2022

#### **2. Cấp Trung ương thực hiện theo 2 bước:**

a) Bước 1: Hội đồng xét tặng chuyên ngành do Chủ tịch Tổng hội quyết định thành lập, có nhiệm vụ xét, chấm điểm các sản phẩm do cấp cơ sở trình;

b) Bước 2: Hội đồng xét tặng cấp Trung ương do Chủ tịch Tổng hội quyết định thành lập, có nhiệm vụ xét chọn các sản phẩm do Hội đồng xét tặng chuyên ngành theo quy định.

3. Trên cơ sở danh sách do Hội đồng xét tặng cấp Trung ương trình, Chủ tịch Tổng hội xem xét, quyết định tặng danh hiệu cho các tập thể, cá nhân.

### **III. Hồ sơ tham dự Chương trình.**

1. Hồ sơ của tổ chức, cá nhân gửi các cơ quan, đơn vị (cấp cơ sở), gồm có:

a) Bản đăng ký đề nghị xét tặng Danh hiệu (theo mẫu);

b) Hồ sơ sản phẩm: (Bản sao giấy phép kinh doanh, giấy chứng nhận hợp chuẩn hợp quy, giấy phép lưu hành, giấy phép sản xuất, chứng nhận bản quyền)

c) Các sản phẩm mẫu (số lượng 06 sản phẩm), đối với các sản phẩm có kích thước và khối lượng lớn các chủ thể có thể gửi hình ảnh, tài liệu của sản phẩm;

d) Bản sao các chứng nhận thành tích (nếu có);

2. Hồ sơ của các cơ quan, đơn vị (cấp cơ sở) gửi về Ban tổ chức, gồm có:

a) Công văn đề cử, giới thiệu của địa phương;

b) Danh sách đề nghị xét tặng Danh hiệu.

c) Hồ sơ của tập thể, cá nhân quy định tại mục III.1.

### **IV. Quyền lợi cơ bản của Tổ chức, cá nhân tham dự chương trình.**

1. Tổ chức, cá nhân có thương hiệu, sản phẩm đạt giải sẽ được Ban tổ chức trao Cúp (nếu đăng ký) và giấy chứng nhận “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam”.

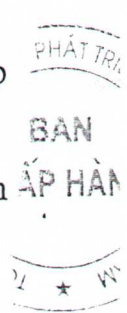
2. Tổ chức, cá nhân có thương hiệu, sản phẩm đạt giải sẽ được in logo của chương trình trên maket, bao bì của sản phẩm đạt giải để quảng cáo cho sản phẩm.

3. Những tổ chức, cá nhân có thương hiệu sản phẩm đạt danh hiệu “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” trong 3 năm liên tiếp sẽ được Tổng hội nông nghiệp và PTNT Việt Nam làm tờ trình đề nghị cấp trên khen thưởng.

4. Được đăng ký các hoạt động truyền thông quảng bá trong chương trình.

### **V. Kinh phí thực hiện.**

Chương trình khảo sát bình chọn và truyền thông quảng bá “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” là chương trình được tổ chức từ nguồn kinh phí xã hội hóa; Nguồn kinh phí tài trợ, hỗ trợ của các địa phương, doanh nghiệp, tập thể, cá nhân trong nước, ngoài nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.



ĐƠN VỊ ĐĂNG KÝ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., ngày .... tháng ... năm 2022

**BẢN ĐĂNG KÝ  
THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT, BÌNH CHỌN  
THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM NĂM 2022**

*Kính gửi: Ban tổ chức chương trình*

**I. Thông tin chung:**

Tổ chức/ Cá nhân: .....

Địa chỉ: .....

Mã số thuế: ..... Điện thoại: .....

Người đại diện: ..... Chức vụ .....

Số ĐT.....; Email: (bắt buộc) .....

Người được giao phụ trách liên hệ với Ban tổ chức: .....

Số ĐT.....; Email: (bắt buộc) .....

Lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh: .....

**II. Giới thiệu doanh nghiệp, thương hiệu: (Giới thiệu cơ bản, cô đọng)**

.....  
.....

**III. Thuyết minh về sản phẩm tham dự: (Càng chi tiết càng tốt, cần nêu được tính ưu việt của sản phẩm tham dự)**

.....  
.....

**IV. Cam kết của chủ thể có sản phẩm tham dự chương trình**

Chúng tôi tự nguyện tham gia Chương trình và hoàn toàn chịu trách nhiệm về các thông tin mà chúng tôi cung cấp trong Bản đăng ký này. Doanh nghiệp chúng tôi cam kết giữ gìn và phát huy các giá trị của thương hiệu, sản phẩm đạt Thương hiệu Vàng Nông nghiệp Việt Nam năm 2022.

.....Ngày....tháng....năm .....

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

