



ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TT. KHUYẾN NÔNG TP HCM

Số 2279 /KH-STTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2021

ĐẾN Số: 1400
Ngày: 23/11/21

Chuyển:

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp nông thôn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

KẾ HOẠCH

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn;

Căn cứ văn bản chỉ đạo số 3582/UBND-KT ngày 28/10/2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về Kế hoạch triển khai thực hiện hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu.

Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác (sau đây gọi chung là **hộ SXNN**) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) PostMart.vn và Voso.vn để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch phải đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi, tính thống nhất giữa Trung ương và địa phương, tính chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND cấp huyện, xã và doanh nghiệp, người dân; mang lại lợi ích cho các hộ SXNN khi tham gia giao dịch, mua bán trên sàn TMĐT.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên mọi phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Rà soát, cập nhật thông tin các hộ SXNN trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.
- Hướng dẫn, đào tạo, tập huấn hộ SXNN kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.
- Hướng dẫn hộ SXNN đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.
- Hướng dẫn hộ SXNN đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.
- Hướng dẫn hộ SXNN thực hiện quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của VNPost và Viettel Post.
- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.
- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.
- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế di lại do dịch bệnh.
- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân.
- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

4. Thời gian thực hiện

- Năm 2021: Tập trung hoàn thiện việc cập nhật danh sách hộ SXNN trên địa bàn; hoàn thành chỉ tiêu việc hỗ trợ tối thiểu 10% tổng số hộ SXNN có đủ điều kiện lên sàn TMĐT.

- Năm 2022: Hỗ trợ đưa các hộ SXNN còn lại có đủ điều kiện lên sàn TMĐT và đẩy mạnh việc cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh, hỗ trợ hộ SXNN giao dịch mua bán trên sàn TMĐT.

Căn cứ kết quả thực hiện năm 2021, 2022, Sở Thông tin và Truyền thông sẽ báo cáo, đề xuất các chỉ tiêu cho các năm tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phối hợp với Bưu điện Thành phố - VNPost, Viettel Post – Chi nhánh Hồ Chí Minh, Sở-ban-ngành, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân quận, huyện triển khai tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm; đăng ký tài khoản và thanh toán.

b) Phối hợp, chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh cơ sở tăng cường công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch này.

c) Đôn đốc, kiểm tra Bưu điện Thành phố - VNPost, Viettel Post – Chi nhánh Hồ Chí Minh triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND TPHCM theo quy định.

2. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Hỗ trợ cung cấp các thông tin về lĩnh vực nông nghiệp như: thông tin mùa vụ, giống, phân; dự báo sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; dự báo thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp....

b) Hỗ trợ cung cấp danh sách các hộ SXNN trên địa bàn.

c) Giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào có uy tín cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

3. Đề nghị Sở Công thương

a) Hỗ trợ triển khai các thủ tục xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”.

b) Hỗ trợ đẩy mạnh công tác tuyên truyền quá trình giao dịch, mua bán sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, tránh ứ ứ...

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận, huyện

a) Phối hợp, hỗ trợ Bưu điện Thành phố - VNPost triển khai tiếp công tác thu thập địa chỉ số và mã định danh điện tử công dân phục vụ xây dựng bản đồ số phòng chống dịch, bản đồ số quốc gia.

b) Phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền đến các hộ SXNN về Kế hoạch này; phối hợp thực hiện công tác rà soát, cập nhật danh sách các hộ SXNN trên địa bàn quản lý.

c) Chỉ đạo Hội Nông dân phối hợp tuyên truyền và cùng hỗ trợ cho các hộ sản xuất nông nghiệp đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm lên sàn TMĐT; hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính trong việc hướng dẫn các hộ sản xuất nông nghiệp dùng mã QR code để đăng ký tài khoản, đưa sản phẩm lên sàn TMĐT.

5. Các doanh nghiệp bưu chính lớn (Bưu điện Thành phố - VNPost, Viettel Post – Chi nhánh Hồ Chí Minh)

a) Xây dựng Kế hoạch triển khai chi tiết của đơn vị tại Thành phố Hồ Chí Minh.

b) Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

c) Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

d) Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

đ) Xây dựng quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao – nhận, bán hàng.

e) Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

g) Lựa chọn cán bộ trẻ, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

h) Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

i) Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

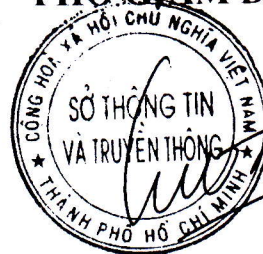
k) Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, Sở-ban-ngành để thực hiện Kế hoạch.

l) Chủ động báo cáo các vấn đề khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện cho Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan để kịp thời hỗ trợ, hoàn thành hiệu quả các chỉ tiêu được giao tại Kế hoạch./. *phuc*

Nơi nhận:

- UBND TPHCM (để b/cáo);
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND quận, huyện, TP Thủ Đức;
- BGĐ Sở;
- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Lưu: VT, BCVT (NN.50).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Quốc Cường