



BẢN TIN KHUYẾN NÔNG VÀ THI TRƯỜNG

Phát hành ngày 10-20-30 hàng tháng

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG TP.HỒ CHÍ MINH

70/12 Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

ĐT: 028 39313016 - Email: tkn.snn@tphcm.gov.vn

Fax: (028) 39312018 - Website: www.khuyennongtphcm.vn

**Số 16
2021**



Trong số này



**Chăn nuôi heo an toàn
sinh học**

**Tình hình sản xuất cây
trồng và sâu bệnh hại**

Giá cả nông sản

Giá cả các mặt hàng nông



Trung tâm Khuyến nông Thành phố Hồ Chí Minh: Triển khai thực hiện công tác cải cách hành chính giai đoạn 2021 - 2025

Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM): Phê duyệt Đề án Phát triển du lịch thông minh trên địa bàn TP. HCM giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030



**“Kết nối nông sản –
San sẻ yêu thương –
Vượt qua đại dịch”**

Hỏi - Đáp: Tôi đang có diện tích sân thượng trồng khoảng 80m², Trung tâm vui lòng tư vấn giúp tôi mô hình trồng trọt chăn nuôi phù hợp để để tăng thu nhập cho gia đình. (Đặng Thành Lê - 0933525159 - Email: hotrokhvip@gmail.com)

HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG NÔNG NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



Hình ảnh Mô hình trồng hoa lan Dendrobium



Hình ảnh Mô hình trồng hoa lan Mokara

CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-SNN ngày 05 tháng 5 năm 2021 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình cải cách hành chính giai đoạn 2021 – 2025, nhằm triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ Chương trình cải cách hành chính giai đoạn 2021 – 2025, Trung tâm Khuyến nông triển khai một số nội dung thực hiện chương trình cải cách hành chính giai đoạn 2021 - 2025 với một số nội dung:

Chỉ tiêu thực hiện: Phần đầu Chỉ số cải cách hành chính của Trung tâm Khuyến nông hàng năm đạt từ loại tốt trở lên; Kiện toàn tổ chức bộ máy của Trung tâm phù hợp với đặc điểm của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Xây dựng đội ngũ viên chức chuyên nghiệp, có chất lượng, có số lượng, cơ cấu hợp lý, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị của Trung tâm; Về mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp đối với hoạt động Khuyến nông (Tập huấn, hội thảo, tham quan, xây dựng mô hình trình diễn,...) hàng năm đạt từ 90% trở lên; Xây dựng môi trường làm việc điện tử (100% văn bản, tài liệu giải quyết công việc trao đổi giữa các phòng, trạm được thực hiện trên phần mềm quản lý văn bản hồ sơ



Ảnh minh họa, nguồn Internet

công việc, hộp thư điện tử (trừ những văn bản thực hiện theo chế độ “mật”); Tổ chức kiểm tra cải cách hành chính định kỳ và việc thực hiện quy tắc ứng xử các phòng, trạm trực thuộc đạt 100%.

Nhiệm vụ cụ thể:

Công tác cải cách thể chế hành chính: Cập nhật hệ thống văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động khuyến nông để phổ biến, tập huấn triển khai đến toàn thể VC-NLĐ nhằm thực hiện đúng quy định pháp luật. Đồng thời đăng tải văn bản quy phạm pháp luật, văn bản hướng dẫn chuyên ngành trên trang Thông tin điện tử Khuyến nông; Thực hiện công tác kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật về khuyến nông kiến nghị các cấp có thẩm quyền bổ sung, sửa đổi hoặc bãi bỏ những nội dung chồng chéo, trái quy định cho phù hợp với tình hình thực tế.

Công tác cải cách tổ chức bộ máy hành chính Nhà nước: Thực

hiện kiện toàn tổ chức bộ máy theo quy định tại Nghị định số 120/2020/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập; Rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy gắn với cơ cấu lại đội ngũ viên chức để giảm số biên chế cho phù hợp với số biên chế do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao; theo Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 15 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập; Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ phân cấp quản lý nhà nước của ngành về thực hiện các chính sách, chương trình, đề án hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn.

Cải cách chế độ công vụ:

Thường xuyên rà soát lại việc quy hoạch các chức danh lãnh đạo chủ chốt thuộc diện Sở Nông nghiệp và PTNT và Trung tâm quản lý để có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng tạo nguồn, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đề ra; Thực hiện Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng viên chức phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tiễn của Trung tâm; cử tham dự đào tạo, bồi dưỡng các kỹ năng chuyên sâu về quản lý Nhà nước, kiến thức, kỹ năng chuyên ngành theo tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức; bồi dưỡng lý luận chính trị theo quy định về tiêu chuẩn chức danh, nhất là đội ngũ lãnh đạo, quản lý đương nhiệm và nguồn trong quy hoạch; Rà soát, đánh giá, quy hoạch, luân chuyển, bổ nhiệm để củng cố, kiện toàn bộ máy,

đảm bảo viên chức làm việc trong cơ quan có chức năng phòng, chống tham nhũng phải thực sự liêm chính, có đạo đức, phẩm chất chính trị, năng lực chuyên môn nghiệp vụ; Tiếp tục thực hiện đúng quy định và đảm bảo đầy đủ chế độ, chính sách cho viên chức và người lao động.

Tiếp tục thực hiện các nội dung Kế hoạch số 583/KH-TTKN ngày 20 tháng 8 năm 2019 về tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Công chức, viên chức, người lao động thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019 – 2025.

Công tác cải cách tài chính công

Thực hiện cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập theo Nghị định số 54/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 6 năm 2016 của Chính phủ về quy định cơ chế tự chủ của tổ chức khoa học và công nghệ công lập và Nghị định số 141/2016/NĐ-CP ngày 10 tháng 10 năm 2016 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực kinh tế và sự nghiệp khác; Thực hiện rà soát, sửa đổi bổ sung quy chế quản lý, sử dụng tài sản công; hàng năm thực hiện kiểm tra việc thực hiện các quy định về quản lý tài sản công tại các đơn vị phòng, trạm trực thuộc; Tiếp tục áp dụng phần mềm kế toán IMAS, dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực Kho bạc.

Xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số:

Tiếp tục đảm bảo 100% viên chức sử dụng hộp thư điện tử Thành phố để thực hiện trao đổi thông tin, giao dịch hành chính điện tử một cách có hiệu

quả; Đẩy mạnh việc ứng dụng chữ ký số nhằm bảo đảm tính pháp lý của văn bản trao đổi và an toàn, an ninh thông tin để thực hiện trao đổi thông tin, giao dịch hành chính điện tử một cách có hiệu quả trong nội bộ đơn vị; Tiếp tục thực hiện các hạng mục ứng dụng công nghệ thông tin lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn thuộc Đề án xây dựng Thành phố trở thành đô thị thông minh giai đoạn 2017 - 2020, tầm nhìn đến năm 2025 như: xây dựng và cài đặt App thông tin Khuyến nông trên các thiết bị di động thông minh cho nông dân cập nhật thông tin nhanh chóng tình hình sản xuất các tin tức liên quan đến ngành nông nghiệp. Thực hiện Chương trình

chuyển đổi số lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2020 – 2025.

Tiếp tục ứng dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 về Quy trình chọn hộ tham gia mô hình Khuyến nông; lập Đề cương; tổ chức lượng giá mô hình Khuyến nông.

Khảo sát, đánh giá sự hài lòng

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tinh thần trách nhiệm, thái độ giao tiếp, ứng xử của VC-NLĐ trong quá trình khảo sát sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp đối với hoạt động khuyến nông thông qua các lớp tập huấn, đào tạo nghề, hội thảo, tham quan,...

B.Nhật

TIN TỨC

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (TP.HCM): PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÔNG MINH TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

Ủy ban nhân dân TP.HCM vừa ban hành Quyết định Phê duyệt Đề án Phát triển du lịch thông minh trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030; theo đó mục tiêu tổng quát của Đề án là phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh TP.HCM là một phần trong công tác xây dựng đô thị thông minh và các giải pháp đồng bộ của các ngành kinh tế - xã hội của Thành phố để nâng cao năng lực quản lý, nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động kinh tế - xã hội, xây dựng chiến lược thương hiệu đô thị, xây dựng hệ thống thông tin du

lịch thông minh, là điểm đến để trải nghiệm thân thiện, bền vững với du khách. Hệ thống du lịch thông minh được xây dựng và phát triển nhằm giải quyết các vấn đề thực trạng còn đang tồn tại để hướng tới các mục tiêu chính như: tiện ích cho du khách, điểm đến thông minh, hệ sinh thái kinh doanh thông minh và chủ động phân tích dự báo nhu cầu, xu hướng, sở thích du lịch để hoạch định phát triển ngành du lịch tốt hơn.

Xây dựng Đề án Phát triển du lịch thông minh trên địa bàn TP.HCM cần quán triệt các quan điểm sau:

Khách du lịch là trung tâm của công tác phát triển hệ thống du lịch thông minh: việc phát triển du lịch thông minh nhằm nâng cao trải nghiệm của du khách khi đến Thành phố và thu hút khách du lịch quay trở lại Thành phố; qua đó nâng cao hiệu quả công tác kích cầu du lịch.



Ảnh minh họa: Hội thảo quốc tế du lịch

Công nghệ là công cụ hỗ trợ phát triển: tận dụng tối đa các cơ hội để phát triển không gian mạng, số hóa, kết nối và tích hợp các hệ thống, quy trình, dịch vụ phục vụ công tác dự báo và điều hành du lịch một cách tổng thể

Huy động mọi nguồn lực: tất cả các dự án du lịch thông minh phải nghiên cứu khả năng chia sẻ và mở rộng nền tảng hạ tầng, cơ sở dữ liệu, ứng dụng hiện hữu.

Trên cơ sở đó Thành phố đặt ra một số nhiệm vụ trọng tâm của Đề án như:

1. Xây dựng Kho dữ liệu du lịch tích hợp của Thành phố: kho dữ liệu này được thiết kế và xây dựng trên cơ sở tích hợp từ nhiều nguồn khác nhau của Thành phố. Kho dữ liệu du lịch tích hợp này sẽ là hạ tầng dữ liệu dùng chung cho hầu hết các ứng dụng, dịch vụ du lịch của thành phố.

2. Tăng cường thu hút và trải nghiệm cho du khách và người dân tại các địa điểm nhu danh lam thắng cảnh, trung tâm giải trí, nhà hàng khách sạn... cùng với phát triển mạnh mẽ công nghệ 4.0, du khách và người dân còn có hình thức trải nghiệm khác từ các giải pháp, ứng dụng công nghệ thông tin trên nền tảng di động, thiết bị thông minh.

3. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước: xây dựng Trung tâm điều hành Du lịch thông minh (IOC) là nơi tổng hợp toàn bộ thông tin, dữ liệu liên quan đến lĩnh vực du lịch và chuyên ngành, sẽ hỗ trợ cơ quan quản lý có tầm nhìn tổng quan nhất hiện trạng và những dự báo phát triển trong ngắn hạn, dài hạn ngành du lịch.

4. Xây dựng Hệ sinh thái đa chiều cho hoạt động kinh doanh du lịch thông qua việc tận dụng tối đa công nghệ 4.0, hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số, quảng bá hình ảnh, thông tin nhanh chóng về các sản phẩm, dịch vụ... đến với người dân và du khách, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, tiếp cận đối tác trong và ngoài nước.

5. Đào tạo, chuyển giao công nghệ. Việc đào tạo, chuyển giao công nghệ cho đơn vị được giao quản lý, sử dụng sản phẩm hoặc hạng mục công việc của dự án do nhà thầu thực hiện theo nội dung hợp đồng đã ký kết với Chủ đầu tư. Nội dung đào tạo tập trung vào khai thác các phân hệ của hệ thống từ cơ bản đến nâng cao, đáp ứng yêu cầu khai thác của đơn vị quản lý sử dụng.

Trúc Minh

“KẾT NỐI NÔNG SẢN – SẢN SẼ YÊU THƯƠNG – VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH”

Đây là chủ đề phối hợp hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

Sáng ngày 2/6/2021, tại trụ sở Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Trung ương Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đã có buổi làm việc với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn bàn về cơ chế phối hợp giữa các bên nhằm góp phần xây dựng nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân thông minh, qua đó cải thiện và nâng cao đời sống người dân nông thôn. Trước mắt là hỗ trợ nông dân thu hoạch, tiêu thụ nông sản trong điều kiện dịch bệnh Covid-19.



Toàn cảnh buổi làm việc giữa Bộ NN&PTNT với Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn TN

Từ đầu năm đến nay, mặc dù tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi hai đợt bùng phát dịch bệnh Covid-19 nhưng ngành nông nghiệp vẫn đạt kết quả tốt về sản xuất, tăng trưởng xuất khẩu đạt khá. Theo số liệu thống kê, trong bốn tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 4,003 tỷ USD, chiếm 23,3% thị phần và tăng trưởng 35,8% so với năm 2020. Tuy nhiên, việc tiêu thụ nông sản còn một số điểm “nghẽn” trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến như hiện nay. Đó là thiếu lao động do yêu cầu giãn cách xã hội; người sản xuất thiếu kinh nghiệm và kỹ năng trong khâu thu hoạch, sơ chế, phân loại, đóng gói đảm bảo chất lượng và an toàn phòng dịch; khó khăn trong vận chuyển nông sản từ vùng dịch đến nơi tiêu thụ, nhất là tại những vùng nông sản nằm trong khu vực giãn cách sẽ không có thương lái thu mua...

Dịch bệnh Covid-19 đã làm đứt gãy nhiều chuỗi liên kết - tiêu thụ nông sản, khiến nhiều hợp tác xã và người nông dân gặp khó trong việc tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm. Nhiều tổ chức, cá nhân đã tự phát hỗ trợ “giải cứu” nông sản cho bà con nông dân. Bên cạnh mặt tích cực, việc “giải cứu” tự phát còn tiềm ẩn nhiều nguy cơ như nông sản không có cơ quan chứng nhận, đảm bảo chất lượng sản phẩm; sản phẩm bị tự thương ép giá, hay chưa qua kiểm dịch; tập trung đông người không

đảm bảo an toàn phòng dịch theo tiêu chuẩn 5K tại các điểm bán nông sản tự phát.

Tại buổi làm việc, đại diện các Bên đã thống nhất cần loại bỏ các điểm “giải cứu” tự phát không đảm bảo an toàn phòng dịch và không sử dụng cụm từ “giải cứu nông sản”. Thống nhất, phối hợp xây dựng mô hình tiêu thụ nông sản trong mùa dịch với tiêu chí:

- Đảm bảo chất lượng nông sản: Nông sản sau khi thu hoạch được sơ chế, đóng gói đúng quy trình đảm bảo sản phẩm tươi ngon khi đến tay người tiêu dùng, có xác nhận xuất xứ rõ ràng về vùng trồng, ngày sơ chế, đóng gói.

- Đảm bảo có xác nhận an toàn dịch bệnh: Các phương tiện vận chuyển đảm bảo được phun thuốc khử khuẩn, lái xe có kết quả xét nghiệm âm tính với vi rút SARS-CoV-2.



Mô phỏng mô hình các điểm bán hàng nông sản, vải thiều đảm bảo an toàn phòng chống Covid-19 của Bộ NN&PTNT, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên

- Các điểm bán hàng trực tiếp đảm bảo an toàn phòng dịch theo tiêu chuẩn: Gian hàng được thiết kế đi theo một chiều; nông sản được bày bán trên giá, kệ hoặc pallet được khử khuẩn. Khách hàng phải tuân thủ đúng tiêu chuẩn 5K, khu thu ngân có màng che bằng nilong hoặc kính.

Trước mắt, hình thành đề thúc đẩy tiêu thụ nông sản bị ứ đọng tại các địa phương bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, các Bên sẽ phối hợp để tổ chức các Điểm tiêu thụ nông sản an toàn phòng dịch Covid-19 với hình thức bán trực tiếp và bán thông qua hệ thống thương mại điện tử giao hàng tận nhà khách hàng. Tất cả các điểm bán hàng đều được gắn logo của 4 đơn vị để tăng tính nhận diện thương hiệu sản phẩm và cam kết về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ cùng khẩu hiệu: "Nâng niu giá trị nông sản Việt - Sản phẩm yêu thương - Vượt qua đại dịch".

Theo đó, trong tuần tới, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ tổ chức 20 điểm, Trung ương Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam xây dựng 5 điểm, Đoàn Thanh niên xây dựng 10 điểm, Hội Nông dân triển khai tại 124 điểm. Dự kiến, ngày 8/6, Đoàn Thanh niên sẽ được giao chủ trì phát động đợt bán hàng nông sản, vải thiều hỗ trợ bà con nông dân tại Hà Nội.

Theo Hoa Trà – Cổng Thông tin Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

CHĂN NUÔI HEO AN TOÀN SINH HỌC

An toàn sinh học trong chăn nuôi là giải pháp rất quan trọng nhằm phòng chống dịch bệnh, giúp ngăn chặn được nguồn dịch bệnh từ bên ngoài xâm nhập vào đàn vật nuôi, đồng thời giảm bớt sự lây lan những mầm bệnh từ vật nuôi ra môi trường xung quanh. Chăn nuôi an toàn sinh học áp dụng đồng bộ các biện pháp bao gồm cả kỹ thuật và quản lý nhằm ngăn ngừa sự tiếp xúc của vật nuôi với các mầm bệnh. Một số vấn đề lưu ý về chăn nuôi heo an toàn sinh học như sau:

Yêu cầu về chuồng trại

Vị trí xây dựng trang trại phải phù hợp với quy hoạch của địa phương. Khoảng cách từ trang trại đến trường học, bệnh viện, khu dân cư, nơi thường xuyên tập trung đông người 3 km; cách đường giao thông chính 1 km; cách trại chăn nuôi khác, nhà máy chế biến, lò mổ heo tối thiểu hơn 1 km. Trại chăn nuôi phải có tường hoặc hàng rào bao quanh nhằm kiểm soát được người và động vật ra vào trại và phải bố trí riêng biệt các khu: khu chăn nuôi, khu vệ sinh, thiết bị chăn nuôi, khu cách ly heo bệnh... Có hố khử trùng ở cổng ra vào trại chăn nuôi, khu chuồng nuôi và tại lối ra vào mỗi dãy chuồng nuôi. Các chất sát trùng thường được sử dụng là chlorhexidine, cresol, Glutaraldehyde, Bio-guard, Vimekon...



Ảnh minh họa, nguồn Internet

Trong chăn nuôi heo, mật độ nuôi thích hợp cũng là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến năng suất và sức đề kháng của vật nuôi; mật độ chăn nuôi phải đáp ứng quy định mật độ diện tích cho vật nuôi tối thiểu để đảm bảo sự sinh trưởng của heo (nuôi heo thịt, heo con 10 – 35 kg/con nuôi với mật độ 0,35 – 0,5 m²/con, heo 35 – 100 kg nuôi 0,8 m²/con, ...).

Kiểm soát phương tiện chuyên chở

Các phương tiện chuyên chở heo giống, thức ăn, vật tư, ... phải được vệ sinh khử trùng bên trong và bên ngoài trước khi vận chuyển. Phải sát trùng toàn bộ bên ngoài xe trước khi ra vào trang trại. Heo, sản phẩm động vật phải được vận chuyển bằng phương tiện chuyên dụng. Trang trại chăn nuôi nên xây dựng khu vực xuất heo riêng để đề phòng ô nhiễm từ những phương tiện vận chuyển. Người lái xe, người

nhận hàng không được đi vào khu chăn nuôi.

Thức ăn chế biến từ thịt heo

Người chăn nuôi không cho heo ăn thức ăn thừa hoặc phụ phẩm chế biến từ nhà bếp, quán ăn, các cơ sở sản xuất thực phẩm, không cho heo ăn các loại thức ăn được chế biến từ thịt heo. Không cho phép bất cứ nhân viên làm việc nào mang theo thực phẩm có nguồn gốc từ thịt heo vào trại chăn nuôi và phải ăn tại phòng ăn tránh xa khu vực chăn nuôi.

Cách ly heo nuôi mới nhập trại

Heo nhập nuôi phải được mua từ các trại an toàn dịch bệnh, biết rõ lai lịch và các vaccine đã được chủng ngừa. Khi nhập heo giống mới vào trại nên nuôi cách ly trong 30 ngày. Tiếp tục thực hiện kiểm tra lại một số bệnh dưới sự theo dõi của cán bộ thú y trong 30 ngày tiếp theo khi nhập đàn. Sử dụng chuồng nuôi, hệ thống cấp thức ăn, người chăm sóc riêng biệt để nuôi lứa mới ở chuồng cách ly, tập cho vật nuôi mới nhập thích nghi với phương thức quản lý chăm sóc và thức ăn của trại nuôi, đồng thời tiêm phòng bổ sung các loại vaccine chưa được tiêm theo quy trình. Tất cả heo mới nhập nên được phòng trị nội và ngoại ký sinh trùng hai lần, cách nhau hai tuần.

Kiểm soát người

Người có thể mang mầm bệnh trên giày, quần áo và trên tay. Cần thực hiện các biện pháp: Thông báo cho mọi nhân viên, khách thăm vào trại về các biện pháp phòng dịch và

đề nghị họ hợp tác thực hiện. Hạn chế tối đa khách đến trại chăn nuôi và trước đó đã không tới các trại chăn nuôi khác 02 ngày trước khi đến trại mình. Khách thăm trại phải tắm, thay quần áo, đeo ủng, áo khoác sạch trước khi vào trại. Khách chỉ được vào những khu vực nhất định trong trại. Tất cả nhân viên làm cũng áp dụng cùng quy tắc trên. Hạn chế tối đa công nhân đi từ khu vực chăn nuôi này sang khu vực chăn nuôi khác trong trại. Cán bộ phụ trách kỹ thuật của trại cần thực hiện công việc chuyên môn từ khu sạch sang khu bẩn, Trường hợp có nhiều ô chuồng cần phân công người theo dõi, chăm sóc điều trị riêng tránh lây lan. Nhân viên trại nuôi không nên chăn nuôi thêm ở gia đình mình. Các kỹ thuật trại tuyệt đối không hành nghề thú y bên ngoài trại.

Kiểm soát chim chóc, chuột, côn trùng, chó, mèo

Chim chóc bay quanh trại có thể mang mầm bệnh trong chân và hệ tiêu hóa. Chuột mang truyền nhiều loại bệnh từ khu trại heo này sang khu trại khác, gây ô nhiễm thức ăn của vật nuôi, cắn phá dây điện gây hỏa hoạn. Các côn trùng như ruồi, muỗi, ve, rận có thể là vật chủ trung gian mang mầm bệnh, làm giảm sức đề kháng, chất lượng thân quày thịt. Để hạn chế chim, chuột, côn trùng cần thực hiện các biện pháp: Có lưới che chống chim; Kho chứa thức ăn và bể nước xây cách xa chuồng nuôi; Loại bỏ các hang hốc nhỏ là nơi trú ẩn của chuột trong trại nuôi; Giữ chuồng trại sạch sẽ, dọn sạch chất thải, phân rác, phát

quang bụi rậm, không để nước đọng xung quanh khu vực chăn nuôi; Thường xuyên phun xịt thuốc diệt côn trùng, đặt bẫy chuột, bả mồi dọc theo hành lang trại. Không nuôi chung các động vật khác và chó, mèo trong trại chăn nuôi.

Kiểm soát thức ăn, nước uống

Thức ăn cung cấp cho vật nuôi phải có chất lượng bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng phù hợp với khẩu phần ăn của các loại heo. Tránh để thức ăn bị nhiễm hóa chất, chất bảo vệ thực vật và thuốc chữa bệnh trong quá trình bảo quản. Không để thức ăn bị nhiễm phân. Bảo quản thức ăn đúng quy cách và cho ăn theo quy định phù hợp với từng giai đoạn sinh trưởng của heo.

Cho vật nuôi uống nước sạch, có chất lượng đảm bảo. Nước có thể mang một số bệnh nhiễm trùng như *Leptospira*, *Salmonella*,... nếu nghi ngờ khử trùng nước với Chlorin. Định kỳ lấy mẫu kiểm tra chất lượng nguồn nước, định kỳ kiểm tra, sửa chữa, làm sạch bể chứa nước, đường ống hệ thống cấp nước.

Vệ sinh thú y

Tiêm phòng đầy đủ những bệnh đe dọa đàn heo. Tiêm phòng các bệnh chính theo quy định hiện hành (dịch tả, tụ huyết trùng, lở mồm long móng,...), các bệnh khác tùy theo tình hình dịch bệnh của khu vực đang chăn nuôi (*Ecoli*, giã dại, viêm phổi,...) mà tiêm phòng cho phù hợp. Có kế hoạch định kỳ tẩy giun sán, phun thuốc diệt ký sinh trùng ngoài da cho đàn heo. Định kỳ

phun thuốc sát trùng xung quanh khu chăn nuôi, các chuồng nuôi ít nhất 2 tuần/1 lần; phun thuốc sát trùng lối đi trong khu chăn nuôi, các dãy chuồng nuôi ít nhất 1 lần/tuần khi không có dịch bệnh và ít nhất 1 lần/ngày khi có dịch bệnh; phun thuốc sát trùng trên heo 1 lần/tuần khi không có dịch bệnh, khi nguy cơ dịch đe dọa phun khử trùng 1 - 2 lần/ngày.

Sử dụng vật nuôi trong trại để duy trì và phát triển quy mô đàn nuôi. Áp dụng phương thức chăn nuôi “cùng vào cùng ra” theo thứ tự ưu tiên cả khu, từng dãy, từng chuồng, từng ô; không nuôi gỏi đầu, luân chuyển trong một khu chuồng. Sau mỗi đợt nuôi phải làm vệ sinh, tiêu độc khử trùng chuồng, dụng cụ chăn nuôi và để trống chuồng ít nhất 07 ngày trước khi đưa heo mới đến. Trong trường hợp trại bị dịch, phải để trống chuồng ít nhất 21 ngày.

Kiểm soát chất thải chăn nuôi

Các trại chăn nuôi phải có khu xử lý rác thải và xác thú chết. Xác thú được đốt, chôn,... theo quy trình. Có hệ thống cống ngầm dẫn phân và nước thải ra khu xử lý. Khu xử lý nước thải nên cách xa khu trại nuôi để tránh mùi, không ảnh hưởng chất lượng không khí. Trại chăn nuôi heo nên dùng Biogas vừa giúp xử lý chất thải, vừa hạn chế ô nhiễm môi trường và tạo ra nguồn năng lượng khí đốt phục vụ trang trại.

Thành Nguyên (Tổng hợp)

**Phụ lục .Thông tin tình hình sinh vật hại cây trồng
tuần 22 (từ 01/6/2021 đến 08/6/2021) tại các quận huyện TP. HCM**

1. Tiến độ sản xuất cây trồng vụ Hè thu 2021 (đến ngày 08/6/2021)

TT	Cây trồng	Đơn vị	Thực hiện
1	Lúa Hè thu 2021	ha	4.430
2	Rau Hè thu 2021	ha	2.004,7
3	Lũy kế rau năm 2021	ha	5.539,8
4	Hoa, cây kiểng	ha	2.359
5	Cây công nghiệp	ha	1.050,9
6	Cây ăn quả	ha	2.378,9

2. Tình hình sinh vật hại tuần 22/2021

Cây trồng	Sinh vật hại	Diện tích nhiễm (ha)	Mức độ nhiễm	Vùng (quận/huyện)
Cây lúa vụ Hè thu 2021	Bọ trĩ	80,7	Nhẹ	CC-BT
	Đạo ôn	202	Nhẹ	CC
	OBV	2	Nhẹ	CC-BT
	Khác	101,0	Nhẹ	CC-BT
Cây rau	Sâu xanh	47,7	Nhẹ	CC-HM-Q12-BC-BT
	Sâu ăn tạp	123,0	Nhẹ	TĐ-HM-Q12-BC-BT-CC
	Rầy xám	35,5	Nhẹ	TĐ- HM-Q12
	Gi trắng	33,0	Nhẹ	HM-Q12-BC-BT-CC
	Thối nhũn	4,2	Nhẹ	TĐ-HM-Q12-BC
	Sinh vật hại khác	325,0	Nhẹ	TĐ- HM-Q12- BC-BT
Hoa lan	Muỗi hại bông, đóm lá, ...	12,9	Nhẹ	TĐ- CC-BC-BT-CG-NB-Q7
Hoa mai	Sâu ăn lá, bọ trĩ,	26,9	Nhẹ	TĐ- CC-BC-BT-CG-HM-Q12
Hoa sứ	Rệp sáp, sâu xanh...	0,3	Nhẹ	TĐ-CC-BC-CG
Bonsai	Sâu ăn lá, sâu đục thân	0,2	Nhẹ	BC

3. Dự báo trong thời gian tới (tuần 23/2021 từ 08/6/2021 đến 15/6/2021)

Cây trồng	Sinh vật hại	Giải pháp khắc phục	Vùng
Trên cây lúa	Vụ Hè thu 2021: rầy nâu, sâu cuốn lá, bọ trĩ...	Thăm đồng thường xuyên, theo dõi mật số rầy di trú vào đên, gieo sạ né rầy tập trung, chủ động tưới tiêu, giống gieo sạ từ 80-100 kg/ha, sử dụng thuốc 4 đúng,...	CC-HM-BC-BT-CG
Trên cây rau	Sâu xanh, sâu tơ, sâu khoang, rầy xám, thối nhũn, gi trắng,...	Vệ sinh vườn, cày ải phơi đất 7 – 10 ngày trước khi gieo cấy; bón phân cân đối, thu gom và tiêu hủy cây bệnh, phòng trừ các loài côn trùng chích hút, cắn phá; chủ động tưới tiêu, thoát nước	TĐ-HM-Q12-BC-BT-CC
Trên hoa, cây kiểng	Muỗi đục bông, ốc sên, thối nhũn (hoa lan); sâu ăn lá, bọ trĩ, rệp vải (mai); sâu xanh (hoa sứ), sâu ăn lá (hoa nèn),...	Vệ sinh vườn, cải tạo vườn thông thoáng, phòng ngừa các các loài côn trùng gây hại,...	TĐ- HM-Q12-BC-BT-CC-CG-NB
Trên cây trồng khác	Sâu đục thân mía; rệp sáp, khảm lá khoai mì; bệnh vàng lá greening cam quýt; chối rồng nhãn; bọ cánh cứng hại dừa	Điều tra sinh vật hại đồng ruộng định kỳ, sử dụng các biện pháp IPM trong quản lý dịch hại,...	CC-BC-HM-CG-NB

Chi cục Trồng trọt và BVTV



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀO CUỘC TIÊU THỤ NÔNG SẢN

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã và đang phối hợp với sàn thương mại điện tử (TMĐT) Sendo.vn, Voso.vn tổ chức tiêu thụ nông sản của nhiều địa phương trên “ Gian hàng Việt trực tuyến” như: “Ngày đặc sản Sơn La”, “Ngày hội xứ dừa - quê hương Bến Tre”, chương trình đẩy mạnh tiêu thụ hành tím Sóc Trăng, gần đây là chương trình tiêu thụ vải thiều Thanh Hà - Hải Dương.

Các chương trình đều mang lại hiệu quả tích cực với hàng ngàn đơn hàng mỗi ngày, độ phủ trên 60 tỉnh, thành phố.



Các đơn vị đang nỗ lực tuyên truyền tiêu thụ vải thiều Bắc Giang

Theo báo cáo của UBND tỉnh Bắc Giang, trong niên vụ vải thiều năm 2021, toàn tỉnh này có 28.100ha, với sản lượng ước đạt 180.000 tấn, tăng 15.000 tấn so với năm trước. Vụ thu hoạch bắt đầu từ ngày 25-5, nhưng chính vụ từ ngày 10-6 đến 20-7. Còn theo ông Nguyễn Thành Công, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Sơn La, năm nay toàn tỉnh có khoảng 19.026ha xoài, cho sản lượng khoảng 65.223 tấn (thời gian thu hoạch từ tháng 5 đến tháng 8) và 19.224ha nhãn với sản lượng ước đạt 98.500 tấn (thời gian thu hoạch từ tháng 7 đến tháng 9).

Do dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, để hỗ trợ bà con nông dân tiêu thụ nông sản, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số vừa được Bộ trưởng Bộ Công thương giao làm đầu mối gấp rút triển khai chương trình tiêu thụ vải thiều thông qua TMĐT. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã chủ trì, phối hợp cùng các sàn TMĐT lớn tại Việt Nam như: Sendo, Voso (Viettel Post), Tiki, Shopee, Postmart (Bưu điện Việt Nam - VNPost)... đưa vải thiều Bắc Giang lên “Gian hàng Việt trực

tuyên quốc gia” của Bộ Công thương để phân phối tới người tiêu dùng cả nước.

Hiện nay, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cùng các sàn TMĐT đang khẩn trương thống nhất triển khai phương án thu mua, vận chuyển logistics... Các sàn TMĐT cho biết đang trong quá trình chuẩn bị hàng hóa, bảo quản sản phẩm, dự kiến 3 - 4 ngày tới sẽ chính thức mở bán đợt vải thiều Bắc Giang rộng rãi đến người tiêu dùng.

Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng, Chủ tịch Sendo, thông tin, không chỉ vải thiều mà từ đầu năm 2021, Sendo đã cùng Bộ Công thương triển khai các chương trình thúc đẩy tiêu thụ nông sản của các tỉnh Sơn La, Bến Tre, Hải Dương qua TMĐT trên sàn “Sendo.vn”. Còn theo đại diện sàn TMĐT Voso (Viettel Post), đơn vị này sẽ đưa vải thiều Bắc Giang đạt chuẩn xuất khẩu lên sàn với thời gian giao đến tay người mua chỉ từ 6 - 48 tiếng đồng hồ sau thu hoạch nhờ lợi thế có mạng lưới chuyển phát nhanh rộng khắp 63 tỉnh, thành phố của Viettel Post với hơn 1.800 bưu cục, 6.000 điểm giao dịch, 25.000 điểm bán và 18.000 nhân viên bán hàng trực tiếp.

Bên cạnh đó, ông Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, cho biết, đơn vị

này cũng đã thống nhất với các sàn TMĐT Shopee và Postmart hỗ trợ tiêu thụ nhãn, xoài của tỉnh Sơn La tới người tiêu dùng ở Hà Nội và TPHCM thông qua gian hàng trực tuyến.

Mới đây, Bộ NN-PTNT đã làm việc với Hội LHPN Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, Đoàn Thanh niên để xây dựng mô hình tiêu thụ nông sản mùa dịch cho nông dân. Chủ trì cuộc họp, Bộ trưởng Bộ NN-PTNT Lê Minh Hoan cho biết, bộ sẽ làm việc với 9 doanh nghiệp bán lẻ để thành lập Hiệp hội Tiếp thị nông sản Việt Nam. Còn ông Nguyễn Anh Tuấn, Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội LHTN Việt Nam, cho hay, Trung ương Đoàn đang gấp rút thiết lập các điểm tiêu thụ nông sản an toàn phòng dịch Covid-19 theo mẫu thiết kế của Bộ NN-PTNT. Dự kiến sáng 8-6, 10 điểm bán hàng của Trung ương Đoàn tại Hà Nội và TPHCM sẽ chính thức hoạt động.

Ông Lương Quốc Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội Nông dân Việt Nam cũng thông tin, hội đang tổ chức hơn 700 cửa hàng hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm và đồng hành cùng Bộ NN-PTNT triển khai các điểm tiêu thụ nông sản an toàn phòng dịch Covid-19.

**Theo VĂN PHÚC
- Báo Sài Gòn Giải Phóng**

HỎI - ĐÁP

Hỏi - Đáp: Tôi đang có diện tích sân thượng trồng khoảng 80m², Trung tâm vui lòng tư vấn giúp tôi mô hình trồng trọt chăn nuôi phù hợp để tăng thu nhập cho gia đình. (Đặng Thành Lê - 0933525159 - Email: hotrokhvip@gmail.com)



Hình ảnh minh họa

Với diện tích sân thượng trồng khoảng 80 m², Trung tâm Khuyến nông khuyến khích anh xây dựng mô hình trồng các loại rau thủy canh quy mô nhỏ. Khác với mô hình trồng rau thủy canh trên diện tích lớn thì mô hình trồng rau thủy canh tại các hộ gia đình tận dụng những không gian nhỏ hẹp như trên sân thượng để tạo một khu vườn rau sinh thái. Với ưu điểm nhỏ, gọn và dễ chăm sóc còn mang lại nhiều lợi ích, không chỉ tạo ra sản phẩm tươi, sạch mà còn có giá trị về mặt kinh tế. Anh có thể tham khảo một số địa chỉ uy tín để lắp đặt và hướng dẫn hệ thống thủy canh trên sân thượng như sau:

- Công ty Công Nghệ Xanh Mai Dương tại địa chỉ số 26, đường Tân Chánh Hiệp, Phường Tân Chánh Hiệp, quận 12. TP.Hồ Chí Minh.

- Công ty TNHH Thủy Canh Miền Nam tại địa chỉ số 29, đường số 04, Ấp Mới 1, xã Tân Xuân, huyện Hóc Môn. TP.Hồ Chí Minh.

- Vườn Rau Tuấn Ngọc tại địa chỉ số 68 đường Bùi Xương Trạch, Long Trường, Quận 9. TP.Hồ Chí Minh.

P.Thảo
(P.Thông tin Tuyên truyền Trung tâm Khuyến nông TP.HCM)

GIÁ CẢ NÔNG SẢN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

CHỢ ĐÀU MỎI BÌNH ĐIỀN, HUYỆN BÌNH CHÁNH (2/6/2021)

Mặt hàng nông sản	ĐVT	Giá bán buôn (đ/kg)
- Tôm sú (Bến Tre)	Kg	350.000
- Tôm thẻ (Khánh Hòa)	Kg	240.000
- Mực ống (Kiên Giang)	Kg	210.000
- Mực lá (Kiên Giang)	Kg	190.000
- Cá thu (Kiên Giang)	Kg	140.000
- Cá kèo (Bạc Liêu, Cần Thơ)	Kg	90.000
- Cá thát lát	Kg	130.000
- Cá rô	Kg	38.000
- Cá điêu hồng	Kg	45.000
- Ghẹ (Vũng Tàu)	Kg	450.000
- Cá hú (Cần Thơ, An Giang)	Kg	50.000
- Cá lóc (An Giang, Đồng Tháp)	Kg	65.000
- Cá chẻm (Kiên Giang, Sóc Trăng)	Kg	85.000
- Heo thịt nhập chợ	Kg	82.000
- Gà công nghiệp nguyên con	Kg	45.000

CHỢ ĐÀU MỎI CỬ CHI, HUYỆN CỬ CHI (31/5/2021)

Mặt hàng nông sản	ĐVT	Giá bán buôn (đ/kg)
- Rau cải xanh	Kg	25.000
- Rau cải ngọt	Kg	15.000
- Xà lách búp	Kg	15.000
- Bí đỏ	Kg	20.000
- Bí xanh	Kg	18.000
- Khổ qua	Kg	20.000
- Bầu	Kg	13.000
- Rau muống nước	Kg	8.000
- Đậu cô ve trắng	Kg	85.000
- Hành lá	Kg	24.000
- Ót hiểm	Kg	25.000
- Cà tím	Kg	15.000

CHỢ ĐẦU MỐI HÓC MÔN, HUYỆN HÓC MÔN (31/5/2021)

Mặt hàng nông sản	ĐVT	Giá bán buôn (đ/kg)
- Cà rốt (cọng tím)	Kg	10.000
- Su su	Kg	5.000
- Đậu que (Củ Chi, Tây Ninh)	Kg	20.000
- Cải thảo	Kg	9.000
- Bắp cải	Kg	4.000
- Dưa leo (dưa chuột)	Kg	12.000
- Cà chua thường loại 1	Kg	18.000
- Đậu bắp	Kg	9.000
- Rau tần ô	Kg	15.000
- Củ cải	Kg	6.000
- Ớt sừng	Kg	12.000
- Nấm rơm trắng, đen	Kg	60.000
- Rau quế	Kg	23.000
- Đu đủ	Kg	10.000
- Chuối sứ	Kg	9.000
- Thơm	Kg	10.000

CHỢ TAM BÌNH, QUẬN THỦ ĐỨC (01/6/2021)

Mặt hàng nông sản	ĐVT	Giá bán buôn (đ/kg)
- Cam sành loại 1	Kg	22.000
- Quýt đường loại 1	Kg	30.000
- Bưởi năm roi loại 1	Kg	18.000
- Bưởi da xanh	Kg	23.000
- Xoài cát Hòa Lộc loại 1	Kg	33.000
- Dưa hấu đỏ dài	Kg	8.000
- Thanh long (Bình Thuận)	Kg	14.000
- Mãng cầu tròn	Kg	38.000
- Nhãn xường	Kg	85.000
- Lòng mứt	Kg	23.000
- Rau muống hạt	Kg	11.000
- Khoai lang bí	Kg	14.000
- Chanh giầy	Kg	28.000
- Tỏi	Kg	70.000
- Gò rí	Kg	14.000

Theo Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ NN

Chịu trách nhiệm nội dung Th.S Phạm Lâm Chính Văn – Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa chỉ: 70/12 Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Điện thoại: 028. 39313016 Fax: 028.39312018

Email: tkn.snn@tphcm.gov.vn

Website: <http://www.khuyennongtphcm.vn>

Quyết định số 25/GP-STTTT ngày 28/7/2020 do Sở Thông tin và Truyền thông TP. Hồ Chí Minh cấp ngày 28/7/2020

HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG NÔNG NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



Hình ảnh mô hình rau ăn lá áp dụng công nghệ cao



Hình ảnh mô hình trồng dưa lưới trong nhà màng