

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /XTTM - HTXT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

V/v mời tham gia Hội chợ Quốc tế
thực phẩm và đồ uống Private Label
Show 2026 tại Hoa Kỳ

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh, thành phố;
- Sở Ngoại vụ các tỉnh, thành phố;
- Sở Tài chính các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng UBND các tỉnh, thành phố;
- Các Trung tâm xúc tiến thương mại, đầu tư địa phương;
- Các Hiệp hội ngành hàng;
- Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tại các tỉnh, thành phố;
- Quý Cơ quan, Doanh nghiệp,

Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống Private Label Show là sự kiện thương mại có quy mô lớn nhất dành riêng cho ngành thực phẩm và đồ uống tại khu vực Châu Mỹ được tổ chức thường niên vào tháng 11 tại thành phố Chicago, Hoa Kỳ. Sự kiện quy tụ hơn 3.000 gian hàng với gần 20.000 sản phẩm đến từ 70 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, trong đó có khoảng 2.000 doanh nghiệp với 60 gian hàng quốc gia. Dự kiến với hơn 30.000 nhà mua hàng và khách tham quan, hội chợ sẽ là cầu nối hiệu quả tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội giới thiệu sản phẩm và giao thương với các nhà sản xuất, nhà nhập khẩu thực phẩm và đồ uống hàng đầu tại khu vực Châu Mỹ.

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức Đoàn Doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế thực phẩm và đồ uống Private Label Show 2026 tại Hoa Kỳ, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu

- Thúc đẩy, tăng cường xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm và đồ uống Việt Nam sang thị trường Châu Mỹ, xây dựng quan hệ bạn hàng lâu dài tại thị trường Châu Mỹ;
- Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, sản phẩm thực phẩm và đồ uống Việt Nam; Giới thiệu môi trường kinh doanh, đầu tư tại Việt Nam, thu hút đầu tư nước ngoài vào Việt Nam;
- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam tham gia và học hỏi những xu hướng phát triển mới nhất về công nghệ thực phẩm của thế giới, xu hướng tiêu dùng từ đó áp dụng vào hoạt động sản xuất kinh doanh;

- Thông qua việc tham gia hội chợ, triển khai hoạt động quảng bá cho các chương trình hội chợ chuyên ngành quốc tế tại Việt nam, góp phần quảng bá hình ảnh, thông tin ngành.

2. Quy mô: Khoảng 16 doanh nghiệp tham gia 16 gian hàng.

3. Thời gian: Từ ngày 15 đến ngày 17 tháng 11 năm 2026.

4. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Rosemont, thành phố Chicago, Hoa Kỳ.

5. Ngành hàng mục tiêu: Nông sản, thủy sản, thực phẩm, đồ uống.

6. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp trong nhóm ngành hàng mục tiêu của chương trình, thuộc mọi thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành.

7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp

Các doanh nghiệp đăng ký tham gia sẽ được Ban tổ chức đánh giá lựa chọn dựa trên các tiêu chí sau:

(1) Nộp hồ sơ đăng ký và hoàn thành thủ tục tài chính đầy đủ, đúng hạn.

(2) Năng lực sản xuất

Đầu tư nhà máy sản xuất, sử dụng dây chuyền chế biến, ứng dụng công nghệ mới, tạo giá trị gia tăng...

(3) Năng lực marketing

- Chất lượng hình ảnh, mẫu mã sản phẩm trưng bày đăng ký;

- Hình ảnh tham gia gian hàng của doanh nghiệp tại các hội chợ quốc tế;

- Website Doanh nghiệp;

- Bản đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue của Hội chợ (Mẫu 4).

(4) Tiềm năng, năng lực xuất khẩu

- Kim ngạch xuất khẩu;

- Kinh nghiệm xuất khẩu vào thị trường Bắc Mỹ;

- Mặt hàng xuất sang Bắc Mỹ;

- Ưu tiên Doanh nghiệp có thương hiệu quốc gia, doanh nghiệp đạt xuất khẩu uy tín, Doanh nghiệp ít được hỗ trợ từ các Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại do Cục Xúc tiến thương mại chủ trì thực hiện.

(5) Các chứng chỉ chất lượng an toàn thực phẩm quốc tế, chứng chỉ sản xuất và thương mại bền vững của doanh nghiệp.

(6) Nhân sự tham gia phù hợp, có nghiệp vụ và kinh nghiệm giao dịch quốc tế.

(7) Kết quả, kinh nghiệm tham gia gian hàng của doanh nghiệp tại các hội chợ quốc tế.

(8) Ngoài ra Ban tổ chức sẽ tính đến sự cân đối giữa các ngành hàng tham gia (số lượng doanh nghiệp mỗi ngành hàng).

8. Số lượng gian hàng đăng ký

Do diện tích Khu gian hàng Việt Nam được Ban tổ chức phân bổ tương đối nhỏ, mỗi doanh nghiệp chỉ được đăng ký tối đa 01 gian hàng (diện tích dự kiến khoảng 9m²).

9. Chi phí và nộp tiền

Khu gian hàng quốc gia Việt Nam tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống Private Label Show 2026 được tổ chức với sự kết hợp từ kinh phí nhà nước hỗ trợ và đóng góp từ các doanh nghiệp tham gia.

a. Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước

- 100% chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn, nâng cấp gian hàng tiêu chuẩn và thiết kế, trang trí chung Khu gian hàng Việt Nam tại Hội chợ;

- Một số chi phí tuyên truyền, quảng bá, mời khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ theo khả năng thu xếp của Ngân sách Nhà nước cấp cho chương trình;

- 100% chi phí nguồn điện dùng chung, vệ sinh chung và dịch vụ bảo vệ chung Khu gian hàng Việt Nam tại Hội chợ.

b. Chi phí doanh nghiệp đóng góp khi tham gia

(i) 100% các chi phí khác như: xuất nhập cảnh, ăn, ở, đi lại...;

(ii) 100% chi phí liên quan đến các khoản thuế về hàng hoá khi tham gia Hội chợ, chi phí gửi hàng ...;

(iii) Chi phí tư vấn lựa chọn sản phẩm tham gia: **10.000.000 đồng/gian hàng/doanh nghiệp (Mười triệu đồng chẵn)**. Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư (HTXT) - Cục XTTM là Đơn vị cung cấp dịch vụ tổ chức Đoàn sẽ thu khoản tiền này từ các doanh nghiệp và chịu trách nhiệm cung cấp hóa đơn GTGT cho Doanh nghiệp được lựa chọn tham gia;

(iv) Chi phí sử dụng các dịch vụ tại Hội chợ: bao gồm chi phí nguồn điện dùng riêng và bảo vệ riêng cho gian hàng doanh nghiệp được cấp, dịch vụ thuê thêm thiết bị, mua thêm thẻ, thu dọn vệ sinh... (phát sinh thực tế tại Hội chợ, nếu có): Do doanh nghiệp chi trả trực tiếp với Ban Quản lý Hội chợ.

(v) Một phần chi phí tuyên truyền, quảng bá, mời khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ ngoài phạm vi chi phí ngân sách Nhà nước đã chi trả: Do doanh nghiệp chi trả trực tiếp với các bên cung cấp dịch vụ tùy theo nhu cầu.

(vi) Ngoài ra doanh nghiệp phải chịu các chi phí khác nếu vi phạm nội quy và quy định của Ban tổ chức Việt Nam và Ban tổ chức Hội chợ.

c. Đặt cọc tham gia Hội chợ

- Số tiền đặt cọc: Doanh nghiệp đặt cọc 30.000.000 VNĐ/gian hàng (Ba mươi triệu đồng) ngay khi nộp hồ sơ đăng ký tham gia.

d. Tài khoản chuyển tiền chi phí tư vấn lựa chọn sản phẩm tham gia và tiền đặt cọc tham gia Hội chợ

+ Tên tài khoản: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và Đầu tư;

+ Số tài khoản: 1056430612 tại Sở giao dịch Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank) Địa chỉ: 11 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội;

+ *Nội dung chuyển tiền: [Tên doanh nghiệp] Hội chợ PLMA.*

đ. Phương thức hoàn trả chi phí đặt cọc:

- Tiền đặt cọc của doanh nghiệp sẽ được hoàn trả sau khi kết thúc Hội chợ trên cơ sở doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các trách nhiệm, nghĩa vụ tham gia chương trình theo quy định của Ban Tổ chức.

- Trong trường hợp các doanh nghiệp đã được lựa chọn tham gia Hội chợ nhưng hủy tham gia sau ngày 30 tháng 8 năm 2026 vì bất kỳ lý do nào hoặc đã tham gia Hội chợ nhưng không thực hiện đầy đủ các trách nhiệm, nghĩa vụ tham gia chương trình theo quy định của Ban Tổ chức sẽ không được hoàn trả tiền đặt cọc. Phần chi phí này sẽ được Ban tổ chức (Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư – Cục Xúc tiến thương mại) sử dụng để bù đắp chi phí đã thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

(1) Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị, đăng ký kinh doanh đã và đang hoạt động ≥ 3 năm);

(2) Đơn đăng ký tham dự (Mẫu 1 đính kèm);

(4) Cam kết tham gia chương trình (Mẫu 2 đính kèm)

(5) Bản chụp tất cả các mặt có dữ liệu của hộ chiếu của tất cả các thành viên trong Đoàn.

(6) Các chứng chỉ chất lượng an toàn thực phẩm quốc tế, chứng chỉ sản xuất và thương mại bền vững của doanh nghiệp (nếu có);

(7) Giấy chứng nhận việc sở hữu, thành lập nhà máy của Doanh nghiệp;

(8) Các giấy tờ khác để chứng minh khả năng, kinh nghiệm xuất khẩu của doanh nghiệp với thị trường Hoa Kỳ như: Tờ khai hàng xuất khẩu, Vận đơn đường biển (B/L) hàng xuất trong 03 (ba) năm gần nhất, chứng nhận doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia, Doanh nghiệp Xuất khẩu Uy tín (nếu có);

(9) Hình ảnh nhà máy do doanh nghiệp tự sở hữu (nếu có tự sở hữu);

(10) Hình ảnh gian hàng của doanh nghiệp đã tham gia tại các hội chợ, triển lãm quốc tế tương tự (tên Hội chợ, năm tham gia, sản phẩm trưng bày).

Lưu ý:

(i) Các hồ sơ từ mục số (6) đến mục số (10) đề nghị Doanh nghiệp gửi bản sao (photo, đóng dấu đơn vị) hoặc công chứng.

(ii) Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ: duyvietrade@gmail.com (bao gồm cả ảnh sản phẩm và logo chính thức của doanh nghiệp).

11. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức Đoàn.
- Sau khi kết thúc Hội chợ, trong vòng 07 ngày các doanh nghiệp tham dự Hội chợ phải gửi báo cáo kết quả theo mẫu quy định về Cục Xúc tiến thương mại.

12. Thời hạn đăng ký tham gia: Trước ngày 30 tháng 7 năm 2026 *(ngày nhận hồ sơ gốc theo dấu bưu điện hoặc theo phiếu nhận hồ sơ của Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại đối với trường hợp nộp trực tiếp)*. Do số lượng gian hàng có hạn, Cục Xúc tiến thương mại sẽ đánh giá, lựa chọn doanh nghiệp tham gia chương trình và sẽ thông báo chính thức tới Quý doanh nghiệp ngay sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về:

Cục Xúc tiến thương mại (Trung tâm Hỗ trợ Xúc tiến thương mại và đầu tư);

Địa chỉ: Lầu 9, Số 12 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Sài Gòn, Tp.HCM;

Người liên hệ: Anh Đông Duy (0915542387); duyvietrade@gmail.com;
 duynd@vietrade.gov.vn; Chị Thanh Xuân (0978100168)/
 xuantnt@vietrade.gov.vn

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng CS XTMM;
- Phòng KH-TC;
- Lưu: VT, HTXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Bùi Quang Hưng