

Số: /KH-SNNMT-CCPTNT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố
Hồ Chí Minh năm 2026

Căn cứ Kết luận số 219-KL/TW ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Quốc hội Phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/CP ngày 27 tháng 02 năm 2023 của Chính phủ - Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 19-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 424/NQ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Quốc hội Phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Quyết định số 51/2025/QĐ-TTg ngày 29 tháng 12 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Thông tư số 23/2026/TT-BNNMT ngày 23 tháng 5 năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc Hướng dẫn thực hiện một số nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31 tháng 01 năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc

gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: Từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 6002/QĐ-UBND ngày 29 tháng 12 năm 2023 của UBND Thành phố về phê duyệt Chương trình phát triển nông nghiệp đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Công văn số 2790/UBND-ĐT ngày 07 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026.

Sở Nông nghiệp và Môi trường ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, trang trại, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh và chủ thể OCOP hoàn thiện tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực sản xuất, quản lý, thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm đặc sản, truyền thống gắn với lợi thế và điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm của các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại, bền vững, gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và định hướng phát triển nông nghiệp đô thị của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu; hỗ trợ mở rộng hệ thống phân phối, phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; từng bước nâng cao vị thế, uy tín và khả năng cạnh tranh của sản phẩm OCOP Thành phố Hồ Chí Minh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể OCOP trong việc đầu tư phát triển sản phẩm theo hướng chuyên nghiệp, chuẩn hóa, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, hiệu quả, đúng quy định của Trung ương và Thành phố; bám sát mục tiêu phát triển Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030 và phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tập trung nguồn lực hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm đối với các chủ thể, sản phẩm thực sự có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP, ưu tiên các sản phẩm có quy mô sản xuất ổn định, năng lực cạnh tranh cao, khả năng mở rộng thị trường và tiềm năng xuất khẩu.

- Các nội dung hỗ trợ phải bảo đảm tính thực chất, khả thi, gắn với nhu cầu của chủ thể OCOP; nâng cao hiệu quả đầu tư, tránh dàn trải, hình thức; đồng thời bảo đảm khả năng duy trì, phát triển sản phẩm sau khi được công nhận.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và các chủ thể OCOP trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm bảo đảm tiến độ và chất lượng thực hiện Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh theo hướng phát triển kinh tế nông thôn dựa trên lợi thế địa phương; hỗ trợ phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh theo chuỗi giá trị; nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng, năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận thị trường của các sản phẩm OCOP; góp phần thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình phát triển nông nghiệp đô thị Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2030.

Hỗ trợ phát triển các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, truyền thống có tiềm năng đạt chuẩn OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, chuẩn hóa sản xuất, hoàn thiện và nâng tầm thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao năng lực cạnh tranh; góp phần nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn và khẳng định vị thế sản phẩm OCOP Thành phố Hồ Chí Minh trên thị trường trong nước và quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu trong năm 2026 phát triển 163 lượt sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên (bao gồm sản phẩm mới, đánh giá lại và nâng hạng), trong đó phần đầu ít nhất 02 sản phẩm được Trung ương công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia (5 sao).

- Phần đầu ít nhất 10 đơn vị cấp xã mới có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

- 100% sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng OCOP được hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ theo quy định.

- Hỗ trợ tối thiểu 10 sản phẩm tiềm năng 5 sao hoàn thiện hồ sơ trình Trung ương xem xét, đánh giá.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung và các cơ chế, chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030; phổ biến Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành đến các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ sản xuất.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, công thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội, hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề và các sự kiện xúc tiến thương mại.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tài liệu truyền thông giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, mô hình OCOP hiệu quả; lan tỏa các câu chuyện thành công, các điển hình tiên tiến trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông gắn với các sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP, hội chợ, triển lãm, lễ hội văn hóa, du lịch nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và khuyến khích các chủ thể tham gia Chương trình

2. Rà soát, lựa chọn và hỗ trợ phát triển sản phẩm tiềm năng

- Tổ chức rà soát, đánh giá các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm truyền thống, sản phẩm làng nghề, sản phẩm chế biến nông sản, sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn và các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh của Thành phố để xây dựng nguồn sản phẩm OCOP tiềm năng.

- Xây dựng danh mục sản phẩm trọng điểm để tập trung hỗ trợ phát triển đạt OCOP 3 sao, 4 sao và OCOP cấp quốc gia.

- Ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm gắn với vùng nguyên liệu ổn định, sản xuất theo chuỗi giá trị, có khả năng mở rộng quy mô sản xuất và thị trường tiêu thụ.

- Hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án nâng cấp sản phẩm từ tiềm năng lên đạt chuẩn OCOP; từ OCOP 3 sao lên 4 sao và từ OCOP 4 sao lên OCOP cấp quốc gia.

3. Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể

- Lồng ghép tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương trình tập huấn nhằm nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP về phát triển sản phẩm, quản trị chất lượng, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số và phát triển thị trường; đồng thời tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP với các viện nghiên cứu, trường đại học, chuyên gia trong các lĩnh vực chế biến, thiết kế, marketing, thương mại điện tử, sở hữu trí tuệ và xúc tiến thương mại nhằm nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của sản phẩm OCOP.

- Tăng cường hoạt động tư vấn chuyên sâu đối với các sản phẩm tiềm năng đạt 5 sao; hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, hoàn thiện các điều kiện cần thiết để nâng cao khả năng đạt sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

4. Hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ các chủ thể chuẩn hóa quy trình sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm theo quy định của pháp luật và các tiêu chuẩn chất lượng phù hợp.

- Hướng dẫn áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến như VietGAP, GlobalGAP, HACCP, ISO, GMP, hữu cơ và các tiêu chuẩn chuyên ngành khác nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Hỗ trợ thiết kế, nâng cấp mẫu mã, bao bì, nhãn hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, bộ nhận diện thương hiệu bảo đảm tính thẩm mỹ, tính chuyên nghiệp và phù hợp với yêu cầu thị trường.

- Hỗ trợ xây dựng và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm, tài liệu quảng bá, hồ sơ minh chứng phục vụ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp.

5. Xúc tiến thương mại và phát triển thị trường

- Tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung cầu, diễn đàn xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia các hội chợ chuyên ngành, chương trình quảng bá sản phẩm tại các tỉnh, thành phố và thị trường nước ngoài.

- Hỗ trợ, kết nối sản phẩm OCOP với các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, chợ đầu mối, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các kênh phân phối hiện đại.

- Tăng cường kết nối với doanh nghiệp xuất khẩu, Hiệp hội ngành hàng, tổ chức xúc tiến thương mại để mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu sản phẩm OCOP.

- Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các điểm du lịch, trung tâm thương mại, khu dân cư và các khu vực có tiềm năng tiêu thụ.

- Gắn phát triển sản phẩm OCOP với du lịch nông thôn, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm và các hoạt động văn hóa địa phương nhằm nâng cao giá trị sản phẩm và tăng thu nhập cho người dân.

6. Phát triển sản phẩm OCOP cấp quốc gia

- Tổ chức rà soát, lựa chọn sản phẩm tiềm năng 5 sao để tập trung hỗ trợ chuyên sâu.

- Hỗ trợ chủ thể hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng, tiêu chuẩn sản xuất, vùng nguyên liệu, năng lực chế biến và các điều kiện cần thiết theo yêu cầu đánh giá sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

- Tổ chức tư vấn chuyên sâu đối với từng sản phẩm tiềm năng; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, minh chứng và các nội dung theo quy định của Trung ương.

- Tổ chức hội thảo, diễn đàn, chương trình tư vấn chuyên đề về giải pháp phát triển sản phẩm OCOP cấp quốc gia; kết nối với các chuyên gia, tổ chức tư vấn và đơn vị phân phối lớn.

7. Tổ chức đánh giá, phân hạng

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố bảo đảm đúng quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đối với các sản phẩm đủ điều kiện trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường xem xét, đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

- Phối hợp với các cơ quan Trung ương trong quá trình thẩm định, đánh giá sản phẩm; kịp thời bổ sung, hoàn thiện hồ sơ theo yêu cầu nhằm bảo đảm tiến độ và chất lượng hồ sơ trình công nhận.

8. Công tác kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP

Tổ chức Đoàn liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước tại Quyết định số 3199/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về giao chỉ tiêu thu, chi ngân sách năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Phát triển nông thôn

- Chủ trì tham mưu Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương; tổng hợp nhu cầu hỗ trợ, kịp thời tham mưu Sở Nông nghiệp và Môi trường tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị thuộc Sở, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu rà soát, xây dựng danh mục sản phẩm và chủ thể tiềm năng tham gia Chương trình OCOP; lựa chọn sản phẩm trọng điểm để tập trung hỗ trợ phát triển đạt OCOP 3 sao, 4 sao và OCOP cấp quốc gia.

- Tham mưu kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo đúng quy định; tổng hợp hồ sơ sản phẩm đủ điều kiện trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường xem xét, đánh giá sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

- Chủ trì tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, lớp tập huấn, hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; hỗ trợ quảng bá sản phẩm OCOP trên các nền tảng số và các kênh truyền thông.

- Chủ trì phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát việc duy trì chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận; tham mưu xử lý hoặc đề xuất xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định.

- Định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất tổng hợp tình hình thực hiện, báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường, Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan Trung ương theo quy định.

2. Các đơn vị thuộc Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật; Chi cục Chăn nuôi và Thú y; Chi cục Thủy sản và Kiểm ngư; Chi cục Kiểm lâm

- Chủ động phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn rà soát, giới thiệu các sản phẩm có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP thuộc lĩnh vực quản lý.

- Hướng dẫn các chủ thể OCOP thực hiện các quy định về điều kiện sản xuất, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, kiểm dịch, truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng, vùng nuôi và các quy định chuyên ngành khác.

- Phối hợp tham gia đánh giá hồ sơ, kiểm tra thực tế và hỗ trợ hoàn thiện các điều kiện chuyên môn phục vụ công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

b) Chi cục Bảo vệ môi trường

- Hướng dẫn các chủ thể OCOP thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; hỗ trợ hoàn thiện các tiêu chí môi trường trong Bộ tiêu chí OCOP.
- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về môi trường đối với các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

c) Văn phòng Chương trình xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững Thành phố

- Phối hợp triển khai các nội dung của Chương trình OCOP gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030.
- Hỗ trợ lồng ghép nguồn lực từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để thực hiện các nội dung hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP theo quy định.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP và các nhiệm vụ được giao theo Công văn số 2790/UBND-ĐT ngày 07 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Thành phố năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; phân công đầu mối phụ trách Chương trình OCOP.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, mục tiêu, nội dung Chương trình OCOP; vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình.

- Chủ động rà soát, xây dựng danh mục sản phẩm và chủ thể tiềm năng; đăng ký chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP năm 2026; đề xuất các sản phẩm trọng điểm, sản phẩm có tiềm năng nâng hạng **gửi về Chi cục Phát triển nông thôn trước ngày 15 tháng 7 năm 2026.**

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xác nhận và cung cấp đầy đủ các hồ sơ, tài liệu liên quan theo quy định.

- Phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát việc duy trì chất lượng sản phẩm OCOP; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm.

- Hỗ trợ các chủ thể phát triển vùng nguyên liệu, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm; phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và các sản phẩm văn hóa đặc trưng địa phương.

- Chủ động lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP.

4. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và chủ thể OCOP

- Chủ động xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm; nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng và các điều kiện theo quy định của Chương trình OCOP.

- Thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, bảo vệ môi trường và các quy định có liên quan.

- Phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý nhà nước trong quá trình xây dựng hồ sơ, đánh giá, phân hạng và kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP.

- Tích cực tham gia các hoạt động đào tạo, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, chuyển đổi số và quảng bá sản phẩm do các cơ quan nhà nước tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026. Đề nghị thủ trưởng các đơn vị thuộc Sở Nông nghiệp và Môi trường, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Môi trường (thông qua Chi cục Phát triển nông thôn) để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để b/c);
- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương (để b/c);
- UBND các phường, xã, đặc khu (phối hợp);
- Các đơn vị thuộc Sở;
- Chi cục PTNT;
- Lưu: VT, CCPTNT-PTTrung.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Đa