

Số: 1707/KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 4 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử**  
**trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024**

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch Tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 313/QĐ-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024, với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Xây dựng cơ sở dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phục vụ công tác quản lý nhà nước và triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử.

Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia giao dịch thương mại điện tử; đẩy mạnh hình thức kinh doanh thương mại điện tử và mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nâng cao nhận thức và trách nhiệm của doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng an tâm tham gia giao dịch thương mại điện tử.

Hỗ trợ đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, sản xuất, kinh doanh.

Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường pháp lý thuận lợi, an toàn cho các giao dịch thương mại điện tử.

Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực thực thi công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử.

Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

## **2. Yêu cầu**

Kế hoạch đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi với tình hình thực tế; đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả và thời hạn thực hiện các nhiệm vụ.

Kết quả thực hiện từng nhiệm vụ phải cụ thể, đảm bảo công tác triển khai Kế hoạch có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử**

1.1. Tổ chức khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố để kịp thời nắm bắt thực tiễn phát sinh, xây dựng chính sách quản lý, phát triển hoạt động thương mại điện tử phù hợp.

1.2. Tổ chức nghiên cứu thị trường, cập nhật định kỳ cơ sở dữ liệu về các giao dịch thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố phục vụ công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

1.3. Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử. Đồng thời, đánh giá hoạt động của Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử để kịp thời báo cáo, trình cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung phù hợp với thực tiễn hoạt động.

1.4. Triển khai công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ; Triển khai thực hiện Đề án và Kế hoạch về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 tại Quyết định số 2390/QĐ-BCT ngày 13 tháng 9 năm 2023 của Bộ Công Thương; Tăng cường công tác kiểm soát, kiểm tra, thanh tra công tác quản lý nhà nước về thuế trong thương mại điện tử.

### **2. Phát triển thương mại điện tử trong doanh nghiệp**

2.1. Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.

2.2. Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nhằm nâng cao trách nhiệm, ý thức tuân thủ quy định pháp luật của doanh nghiệp trong hoạt động thương mại điện tử về nghĩa vụ thuế, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm, bảo hộ thương hiệu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới. Triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu về chiến lược kinh doanh trên thị trường thương mại điện tử.

### **3. Phát triển giao dịch thương mại điện tử trong cộng đồng**

3.1. Mời gọi đầu tư, phát triển trung tâm logistics phục vụ hoạt động thương mại điện tử.

3.2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt; khuyến khích thanh toán trực tuyến trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn Thành phố.

3.3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại; Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến thương mại điện tử với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa giữa các tỉnh/thành.

### **4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực thương mại điện tử**

4.1. Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước đối với lĩnh vực thương mại điện tử cho cán bộ, công chức của Thành phố Hồ Chí Minh.

4.2. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thương nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

## **III. CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

*(Theo phụ lục đính kèm các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024)*

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024. Là cơ quan đầu mối đôn đốc, tổng hợp định kỳ, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định và yêu cầu Sở, ngành, đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch định kỳ, đột xuất theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

Tổ chức nghiên cứu thị trường, cập nhật định kỳ cơ sở dữ liệu về các giao dịch thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố nhằm kịp thời cập nhật thông tin, bám sát tình hình và nhận định xu hướng phát triển thương mại điện tử, làm cơ sở để xây dựng giải pháp thúc đẩy phát triển và quản lý nhà nước về thương mại điện tử; đồng thời, xây dựng nguồn dữ liệu liên kết, đối chiếu giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn Thành phố trong công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát về thuế, nguồn gốc hàng hóa, chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ, quyền lợi người tiêu dùng... trên môi trường thương mại điện tử.

Đẩy mạnh hoạt động kết nối cung cầu, công tác truyền thông, đào tạo, cung cấp thông tin... bằng nhiều phương thức nhằm tuyên truyền và hỗ trợ

doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thương nhân... nhanh chóng tiếp cận, thích ứng, khai thác hiệu quả lợi ích to lớn của phương thức thương mại điện tử;

Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp rà soát, tham mưu hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử.

Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân, đơn vị nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử. Tập trung triển khai nội dung về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử theo Quyết định 2390/QĐ-SCT ngày 13 tháng 9 năm 2023 của Bộ Công Thương.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai mô hình thúc đẩy thương mại, quảng bá du lịch, văn hóa và lịch sử của Thành phố Hồ Chí Minh qua các nền tảng trực tuyến. Thúc đẩy chuyển đổi số nhằm tạo cảm hứng và thay đổi nhận thức cho các tiểu thương, hộ kinh doanh và các nhãn hàng trong mô hình kinh doanh số.

Phối hợp với các Sở, ngành, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện thuộc dự án “Ngày không tiền mặt”; kết hợp chương trình khuyến mại tập trung của Thành phố nhằm nâng cao tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt, thay đổi thói quen mua sắm thanh toán theo hướng văn minh, hiện đại.

Phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng logistics nhằm hỗ trợ, phục vụ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử theo thẩm quyền.

Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình Chuyển đổi số của Thành phố Hồ Chí Minh và Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh với chủ đề năm 2024 “Đẩy mạnh chuyển đổi số; thực hiện hiệu quả cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố”.

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức tập huấn, tuyên truyền nâng cao kiến thức, nghiệp vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử, giao dịch điện tử và cung cấp nội dung thông tin trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và mạng Internet cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử, xây dựng phát triển các kênh bán hàng, hỗ trợ tư vấn pháp lý trong việc phát triển kênh và sáng tạo nội dung; an toàn giao dịch điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt... trên môi trường mạng Internet cho hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp theo nhu cầu, khả năng của doanh nghiệp và đánh giá kết quả sau khi tổ chức thực hiện.

Phối hợp Sở Công Thương giới thiệu, quảng bá về lợi ích của thương mại điện tử, giao dịch điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt đến người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan nhà nước trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh thông qua các phương tiện truyền thông của các bên.

### **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

Phối hợp Công an Thành phố, Cục Quản lý thị trường Thành phố, Thanh tra chuyên ngành... thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thanh tra, kiểm tra giám sát phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử (TMĐT);

Phối hợp với Sở Công Thương Tổ chức các chương trình tập huấn, đào tạo nhằm phát hiện, đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

Hỗ trợ tìm kiếm các giải pháp kỹ thuật tiên tiến, ứng dụng công nghệ cao để nâng cao hiệu quả quản lý và chống hàng giả trong hoạt động TMĐT.

Đẩy mạnh hỗ trợ nghiên cứu khoa học và công nghệ trong lĩnh vực thương mại điện tử; nghiên cứu phát triển các sản phẩm, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

### **4. Sở Du lịch**

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện chương trình mua sắm trực tuyến, các chương trình khuyến mại kết hợp với các chương trình kích cầu du lịch thông qua hình thức thương mại điện tử.

Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong du lịch;

Triển khai chương trình kích cầu du lịch thông qua thương mại điện tử.

Vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về hoạt động thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn Thành phố.

### **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Thông tin, giới thiệu, tuyên truyền đến các chủ thể sản xuất OCOP, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã nông nghiệp trên địa bàn Thành phố tiếp cận thị trường và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, tham gia quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, sử dụng các công cụ thanh toán không dùng tiền mặt, ... thông qua các cuộc hội nghị, hội thảo, tham quan, tập huấn và thông tin tuyên truyền trên

trang Thông tin điện tử Khuyến nông, trang Fanpage Khuyến nông và các báo có hợp tác với đơn vị như Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố (VOH), Báo Nông nghiệp Việt Nam.

Chủ trì, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền trên sàn thương mại điện tử.

Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp nông nghiệp, chủ thể OCOP tham gia kết nối trên website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

Duy trì thực hiện công tác rà soát, tổng hợp thông tin các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thủy sản, các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp và hộ sản xuất nông nghiệp sản xuất và phân phối nông sản đủ năng lực (sản phẩm tiêu biểu, uy tín trên thị trường) và có nhu cầu kết nối đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm trên địa bàn Thành phố, tăng cường giao thương với các tỉnh, thành phố trên cả nước.

## **6. Sở Giao thông vận tải**

Phối hợp Sở Công Thương xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các giải pháp phát triển hạ tầng logistics trên địa bàn.

## **7. Sở Tài chính**

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán kinh phí để thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 theo quy định.

## **8. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Đẩy mạnh thực hiện dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến trong giải quyết thủ tục hành chính về đăng ký doanh nghiệp; phấn đấu nâng tỷ lệ hồ sơ đăng ký doanh nghiệp giải quyết trực tuyến toàn trình đạt trên 98%. Tích hợp các dịch vụ tiện ích hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác đăng ký doanh nghiệp như: hướng dẫn miễn phí hộ kinh doanh đăng ký chuyển đổi thành doanh nghiệp, đăng ký số tài khoản ngân hàng miễn phí...

Phối hợp, xây dựng chính sách khuyến khích đầu tư, phát triển thương mại điện tử cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố.

Phối hợp Sở Công Thương quản lý doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực thương mại điện tử; hỗ trợ các nhà đầu tư, chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, công trình phục vụ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố.

## **9. Sở Tư pháp**

Phối hợp Sở Công Thương thực hiện kế hoạch tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử thông qua các hình thức phù hợp, hiệu quả.

## **10. Sở Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử cho đội ngũ cán bộ, công chức Thành phố.

## **11. Công an Thành phố**

Phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

Tăng cường công tác phòng ngừa, ngăn chặn, xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố theo chức năng chuyên ngành.

## **12. Cục Thống kê**

Chủ trì tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

## **13. Cục Thuế Thành phố**

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch chống thất thu thuế trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng xây dựng quy chế phối hợp liên bộ ngành (Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Công an, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư...) chia sẻ, trao đổi, cung cấp thông tin với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan về việc cung cấp thông tin thương mại điện tử, dịch vụ số và những tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động thương mại điện tử thực hiện quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định và tuân thủ chính sách pháp luật về thuế; Chú trọng đổi mới phương thức tuyên truyền, thông tin cần được triển khai rộng khắp trên các kênh thông tin truyền thông của các cơ quan như website, facebook, zalo, youtube...

Tăng cường kiểm soát, kiểm tra, thanh tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử. Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan cung cấp thông tin, khai thác dữ liệu tổ chức, cá nhân có thu nhập từ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, hoạt động xuyên biên giới để có cơ sở tăng cường công tác quản lý thuế.

Chỉ đạo ứng dụng triệt để hóa đơn điện tử để có thể tiến hành thẩm tra, xác minh nguồn gốc, xuất xứ của hàng hóa được bày bán trên môi trường thương mại điện tử. Báo cáo Tổng Cục Thuế để có thể tích hợp các rủi ro vào hệ thống phân tích rủi ro hàng tháng để kịp thời ngăn chặn đối với bán hàng không xuất hóa đơn trên kênh thương mại điện tử.

Tiếp tục triển khai thực hiện đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

#### **14. Cục Hải quan Thành phố**

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 431/QĐ-TTg ngày 27 tháng 3 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án quản lý hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu.

Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

#### **15. Cục Quản lý thị trường Thành phố**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường hoạt động phối hợp, thanh tra, kiểm tra, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động TMĐT.

Yêu cầu các sàn TMĐT, đặc biệt các sàn lớn và những hạ tầng mạng xã hội thực hiện ký cam kết ràng buộc về chất lượng hàng hóa đối với từng chủ thể kinh doanh; Tăng cường giám sát, quản lý chất lượng hàng hóa trên sàn thương mại điện tử. Kiểm tra, xử lý những sàn thương mại điện tử, mạng xã hội bán hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong xúc tiến thương mại trong các đợt khuyến mại tập trung, lợi dụng khuyến mại để trà trộn, đưa vào lưu thông hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc.

Tập trung kiểm soát website thương mại điện tử về giao kết hợp đồng (*Cung cấp các điều khoản của hợp đồng khi sử dụng chức năng đặt hàng trực tuyến, đề nghị giao kết hợp đồng, trả lời đề nghị giao kết hợp đồng, thời điểm giao kết hợp đồng; chấm dứt giao kết hợp đồng*); kiểm soát an toàn, an ninh trong giao dịch thương mại điện tử (*trách nhiệm bảo vệ thông tin cá nhân, trách nhiệm bảo đảm an toàn thanh toán trong thương mại điện tử*).

Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các thông tin cảnh báo người tiêu dùng cách nhận biết các dấu hiệu hàng hóa vi phạm được giới thiệu, trên thương mại điện tử hoặc bằng hình thức livestream; công khai tổ chức, cá nhân vi phạm buôn bán hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

Tăng cường trao đổi, tiếp nhận thông tin để thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm có liên quan đến hoạt động TMĐT.



Nâng cao chất lượng đội ngũ công chức Quản lý thị trường thông qua các buổi tập huấn, trao đổi về chuyên môn nghiệp vụ để phản ứng nhanh, hoạt động thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm kịp thời, chính xác, hiệu quả.

#### **16. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh**

Góp ý các cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử do Ngân hàng Trung Ương dự thảo và ban hành; đề xuất kiến nghị với Ngân hàng Trung ương (nếu có).

Chỉ đạo các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn Thành phố thực hiện, tuyên truyền, quảng bá, vận động, giới thiệu và hướng dẫn sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt cho người dân và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt đối với quốc gia và người dân.

Chỉ đạo các ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán xây dựng và hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, phát triển các dịch vụ thanh toán điện tử, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân.

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tăng cường các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt.

#### **17. Viện Nghiên cứu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh**

Chủ trì triển khai xây dựng “Đề án nghiên cứu phát triển thương mại điện tử dựa trên nền tảng mạng xã hội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023 – 2030”.

#### **18. Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện**

Chủ động xây dựng các chương trình, nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh chuyển đổi số lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình công tác của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại - dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

Tuyên truyền, phổ biến, cảnh báo các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử đến người dân trên địa bàn; vận động người dân tố giác các đối tượng, hộ gia đình có hành vi sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng gian hàng giả.

Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử phổ biến cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

## **19. Các Hiệp hội, Hội hoạt động trên địa bàn Thành phố**

### **a) Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam:**

Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu giúp doanh nghiệp đưa hàng hóa, sản phẩm lên các nền tảng kinh doanh trực tuyến một cách hiệu quả. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tập huấn chính sách, pháp luật về thương mại điện tử đến các hội viên.

Hỗ trợ một số doanh nghiệp phát triển kinh doanh hiệu quả trên nền tảng thương mại điện tử để làm điển hình khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn quan tâm ứng dụng thương mại điện tử.

Đa dạng hóa các hình thức tổ chức hội nghị, hội thảo về xu hướng ứng dụng, phát triển thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

Tăng cường phối hợp liên tịch giữa Hiệp hội Thương mại điện tử và các đơn vị thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử nhằm hỗ trợ kịp thời các hội viên tuân thủ quy định pháp luật, tạo điều kiện cho hội viên hoạt động tích cực, hiệu quả.

Tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp theo ngành hàng và lĩnh vực kinh doanh.

Hàng năm tiến hành điều tra, khảo sát và công bố kết quả đánh giá mức độ ứng dụng thương mại điện tử trong cộng đồng doanh nghiệp.

### **b) Các Hiệp hội, Hội khác trên địa bàn Thành phố:**

Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Chủ động, phối hợp với các hội viên đề xuất nhiệm vụ triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

## **20. Các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử; doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh**

Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

Tăng cường kiểm tra, giám sát quản lý chất lượng hàng hóa kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử.

Chủ động cập nhật các công nghệ mới, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt, có biện pháp hạn chế dần thanh toán bằng tiền mặt (COD), trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

## 21. Các Sở, ban, ngành

Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 313/QĐ-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố, thực hiện:

- Triển khai các nhiệm vụ được phân công chủ trì trong kế hoạch và phối hợp thực hiện được giao cụ thể cho từng đơn vị.

- Tổ chức đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 25 tháng 11 năm 2024 về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo trình Ủy ban nhân dân Thành phố.

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương sử dụng nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - xúc tiến thương mại năm 2024 của Sở Công Thương được giao theo Quyết định số 5758/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 để thực hiện các nhiệm vụ được phân công đúng quy định.

2. Các sở, ngành, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, dự toán kinh phí, thanh quyết toán theo đúng quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời thông tin cho Sở Công Thương tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024./.

### Nơi nhận:

- Như mục IV;
- TTUB: CT, các PCT;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Hội đồng PT TMĐT;
- Phòng KT;
- Lưu: VT (KT-P.Loan). 05.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Dũng**



## PHỤ LỤC

**Các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 1707 /KH-UBND ngày 03 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
I	<b>NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC TMĐT</b>			
1.1	Tổ chức khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn TP.HCM.	Cục Thống kê	Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông	Quý IV
1.2	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Trung tâm Internet Việt Nam- VNNIC (Bộ Công Thương); Cục Thuế Thành phố; Cục Quản lý Thị trường Thành phố; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM; Công an Thành phố...	Quý III
1.3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Triển khai Kế hoạch chống thất thu thuế trong lĩnh vực thương mại điện tử.</li><li>- Tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động thương mại điện tử thực hiện quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định.</li><li>- Tăng cường công tác kiểm soát, kiểm tra, thanh tra công tác quản lý nhà nước về thuế trong thương mại điện tử.</li></ul>	Cục Thuế TP	Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Hải quan, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM, ...	Quý II

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	-Triển khai, tổ chức khai thác dữ liệu trên Cổng thông tin thương mại điện tử của Tổng Cục Thuế theo Nghị định 91/2022/NĐ-CP.			
1.4	Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT năm 2024 và đề xuất Kế hoạch năm 2025	Sở Công Thương	Thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Quý IV
1.5	Thường xuyên rà soát, đánh giá hoạt động của Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử, kịp thời báo cáo, trình Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh, bổ sung phù hợp với thực tiễn hoạt động.	Sở Công Thương	Thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Cả năm
1.6	Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động TMĐT; tham gia xây dựng chính sách, pháp luật nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của TMĐT trên địa bàn.	Sở Công Thương	Thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM; Sở Tư pháp; Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM)	Cả năm
1.7	Rà soát các văn bản pháp lý, chính sách liên quan đến các hoạt động thanh toán trực tuyến để tạo điều kiện thuận lợi các nền tảng TMĐT thanh toán điện tử.	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM	Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Cục Hải quan, Cục Thuế TP, Công an Thành phố, Sở Tư pháp, các Sở - Ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM	Cả năm
1.8	Thường xuyên rà soát, tham mưu cơ chế quản lý nhà nước đảm bảo hạ tầng mạng đáp ứng nhu cầu giao dịch TMĐT của doanh nghiệp và dân cư trên địa bàn.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Công Thương; Cục Quản lý thị trường Thành phố, Công an Thành phố, các Sở, ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM	Cả năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1.9	<p>- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT.</p> <p>+ Kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động TMĐT về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động TMĐT.</p> <p>+ Tăng cường giám sát, quản lý chất lượng hàng hóa trên sàn TMĐT. Kiểm tra, xử lý những sàn TMĐT bán hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc.</p> <p>- Triển khai thực hiện Đề án và Kế hoạch về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 tại Quyết định số 2390/QĐ-BCT ngày 13 tháng 9 năm 2023 của Bộ Công Thương;</p>	Cục Quản lý thị trường Thành phố	Công an Thành phố; Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Thông tin và Truyền thông; Cục Hải quan; Cục Thuế TP; Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM)	Cả năm
<b>II</b>	<b>PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG DOANH NGHIỆP</b>			
2.1	Tổ chức đối thoại giữa cơ quan quản lý nhà nước với tổ chức, thương nhân có hoạt động TMĐT.	Sở Công Thương	ITPC; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố; HCA; các Sở- Ngành thành viên Hội đồng phát triển TMĐT TP.HCM.	Quý IV
2.2	Triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình Chuyển đổi số của Thành phố Hồ Chí Minh và Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh với chủ đề năm 2024 “Đẩy mạnh chuyển đổi số; thực hiện hiệu quả cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố”.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Quý III

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
2.3	Truyền thông thương mại điện tử đến doanh nghiệp và người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Cục Quản lý thị trường TP.HCM; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Cục Thuế TP; Công an TP; Đài truyền hình TP.HCM; Đài tiếng nói nhân dân TP.HCM	Cả năm
2.4	Thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới. Triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu về chiến lược kinh doanh trên thị trường thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số; Sở Thông tin và Truyền thông; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Hiệp hội doanh nghiệp TP (HUBA); Hội Tin học TP (HCA); các Sở - Ngành thành viên Hội đồng Phát triển ngành TMĐT TP.HCM	Quý II, III
<b>III</b>	<b>PHÁT TRIỂN GIAO DỊCH TMĐT TRONG CỘNG ĐỒNG</b>			
<b>A</b>	<b>Phát triển ngành logistics</b>			
3.1	Triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển ngành logistics trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025, định hướng đến năm 2023 (thực hiện theo Quyết định số 3517/QĐ-UBND ngày 11 tháng 10 năm 2021)	Sở Công Thương	Sở Giao thông vận tải; Hội đồng Phát triển ngành dịch vụ vận tải, kho bãi, hệ thống cảng, logistics Thành phố	Cả năm
<b>B</b>	<b>Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt</b>			
3.2	Thông tin, tuyên truyền các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt.	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM	Các đơn vị thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM	Cả năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
3.3	<p>Đẩy mạnh khuyến khích thanh toán trực tuyến trong thương mại điện tử của hệ thống phân phối hàng hóa (trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi...)</p> <p>- Phối hợp tổ chức các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện thuộc dự án “Ngày không tiền mặt”.</p>	Sở Công Thương	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM; Sở Thông tin và Truyền thông; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Sở ban ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM; Báo Tuổi trẻ;	Quý II, IV
<b>C</b>	<b>Giải pháp xúc tiến thương mại</b>			
3.4	Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến thương mại điện tử với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa giữa các tỉnh/thành.	Sở Công Thương	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM; Sở Thông tin và Truyền thông; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Sở ban ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành thương mại điện tử TP.HCM.	Cả năm
3.5	Tổ chức kết nối các sàn thương mại điện tử ký kết hợp tác với nhà cung ứng các tỉnh, thành nhằm hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa trên kênh mua sắm hiện đại	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành; Sàn TMĐT; Hợp tác xã...	Cả năm
3.6	Triển khai chương trình kích cầu du lịch thông qua thương mại điện tử.	Sở Du lịch	Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Quý II
3.7	Triển khai xây dựng “Đề án nghiên cứu phát triển thương mại điện tử dựa trên nền tảng mạng xã hội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023 - 2030”.	Viện Nghiên cứu phát triển	Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Quý II
3.8	Chủ trì, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền trên sàn thương mại điện tử.	Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn	Sở Công Thương; Hợp tác xã; Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện	Quý II



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>IV</b>	<b>ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGUỒN NHÂN LỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ</b>			
4.1	Tổ chức bồi dưỡng định kỳ hàng năm nhằm cập nhật kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ của đội ngũ công chức thực thi pháp luật TMĐT trên địa bàn	Sở Nội vụ	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); Sở Công Thương.	Quý III, IV
4.2	Tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn: + <i>Tổ chức tập huấn kỹ năng bán hàng trực tuyến tại chợ truyền thống trên địa bàn Thành phố.</i> + <i>Tổ chức đào tạo các kỹ năng ứng dụng A.I trong thương mại điện tử để livestream và sản xuất nội dung nhằm tối ưu trải nghiệm khách hàng.</i> + <i>Tổ chức đào tạo kiến thức pháp luật cho các doanh nghiệp khi tham gia vào thương mại điện tử.</i>	Sở Công Thương Sở Thông tin và truyền thông; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM);	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Hiệp Hội doanh nghiệp TP; Hội Tin học...	Quý II, III

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**