

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm Chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024

Căn cứ Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 30/QĐ-SNN ngày 22 tháng 01 năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về ban hành Chương trình công tác thực hiện nhiệm vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn năm 2024;

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản thông qua các nhiệm vụ tổ chức sự kiện, nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu, hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa kênh tiêu thụ, phát triển đa dạng hóa các hình thức sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp theo chuỗi giá trị thị trường nhằm phát triển nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng của ngành Nông nghiệp Thành phố, sản phẩm thuộc Chương trình OCOP, đồng thời gắn liền việc phát triển hợp tác xã nông nghiệp có hiệu quả trên địa bàn Thành phố.

- Phát triển nông nghiệp gắn với thế mạnh sản phẩm nông nghiệp chủ lực và sản phẩm OCOP của Thành phố thông qua hoạt động đào tạo, hội thảo, diễn đàn trên nền tảng công nghệ số, xây dựng thương hiệu, tư vấn chứng nhận sản phẩm, chứng nhận OCOP, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ, đổi mới phương thức tiêu thụ sản phẩm.

- Liên kết, hợp tác trong các hoạt động xúc tiến thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố trong cả nước để tạo chuỗi cung ứng

lưu thông hàng hóa ổn định, an toàn, chất lượng đáp ứng được nhu cầu trong nước và xuất khẩu, góp phần hội nhập quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp đáp ứng yêu cầu thực tế hiện nay.

2. Yêu cầu

- Tiếp tục đa dạng các hình thức xúc tiến thương mại phát triển thị trường một cách hiệu quả, gắn với từng ngành hàng và khách hàng cụ thể; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp chủ động áp dụng các tiêu chuẩn sản phẩm, ứng dụng công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch với những hàng hoá đã có thương hiệu, đạt chứng nhận nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, tăng cường hợp tác với hệ thống phân phối lớn trên thị trường.

- Huy động các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp tham gia xây dựng thương hiệu, hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường, chú trọng hỗ trợ sản phẩm đạt các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế như VietGAP, Global GAP, hữu cơ, OCOP, tiêu chuẩn chứng nhận khác; sử dụng mã số, bao bì, mã vạch truy xuất nguồn gốc.

- Tăng cường hoạt động liên kết cơ sở sản xuất với người tiêu dùng nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, góp phần khôi phục và phát triển sản xuất vừa tạo liên kết chặt chẽ giữa ngành công thương, nông nghiệp để tạo cầu nối hiệu quả giữa sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh hoạt động xây dựng thương hiệu và phát triển doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến nông sản, nông nghiệp ứng dụng công nghệ sinh học để sản xuất ra các sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm chủ lực, sản phẩm VietGAP, OCOP có chất lượng đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

- Kết hợp đa dạng các hoạt động xúc tiến thương mại (triển lãm, hội chợ, chợ phiên, tuần lễ, lễ hội,...), kênh truyền thông, tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp thông qua việc tổ chức trực tiếp và trực tuyến, sử dụng công nghệ thực tế ảo, báo - đài và phương tiện truyền thông khác để quảng bá, phát triển thị trường và tiêu thụ nông nghiệp.

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Ưu tiên tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại nhằm khai thác thị trường, tạo các chuỗi liên kết vùng nhằm khai thác các nhóm thị trường truyền thống và tiềm năng; Kết hợp các hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu, đào tạo huấn luyện, thông tin thị trường nông sản để phát triển thị trường, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông sản.

- Tập trung hỗ trợ cho các sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt các tiêu chuẩn, sản phẩm tiềm năng, sản phẩm đặc trưng vùng/miền, triển khai đa dạng các hình thức xúc tiến thương mại, tiêu thụ

sản phẩm một cách hiệu quả, phù hợp với từng ngành hàng, thị trường, đối tượng.

- Phối hợp chặt chẽ các cơ quan, sở ban ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận/huyện trên địa bàn Thành phố, Hiệp hội Ngành nghề Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Viện, Trường và các đơn vị có liên quan trong các hoạt động tổ chức sự kiện phát triển thị trường, chuyển đổi số, đào tạo và tập huấn, hội nghị - hội thảo, khảo sát học tập mô hình sản xuất nông nghiệp trong Thành phố và các tỉnh, thành.

III. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

1. Xúc tiến thương mại và chuyển đổi số

a) Hoạt động tổ chức sự kiện và xúc tiến thương mại tiêu thụ nông sản kết hợp chuyển đổi số các cơ sở, kinh tế hợp tác xã, doanh nghiệp.

Nội dung thực hiện:

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động sự kiện hội chợ, triển lãm nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP ngành nông nghiệp, để mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả cạnh tranh trong sản xuất - kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể. Thông qua các hoạt động cụ thể gồm: tổ chức Chợ hoa Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn huyện Củ Chi và Quận 6; Chợ phiên nông sản an toàn Thành phố năm 2024; Tuần lễ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng - miền và công nghệ sản xuất - bảo quản - chế biến nông sản năm 2024; Tuần lễ Sinh vật cảnh Thành phố; Triển lãm sản phẩm cho nông dân giới thiệu sản phẩm chủ lực và OCOP (theo chỉ đạo Trung ương, Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố: Kế hoạch chung Sở ban ngành, địa phương tổ chức tại Thành phố và tại các tỉnh thành trong cả nước); Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Quốc tế; Chợ phiên nông sản An toàn Thành phố; Tham gia Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ; Tham gia Hội chợ - Triển lãm sản phẩm làng nghề, OCOP (do Sở ban ngành, Bộ ngành, Trung ương, địa phương tổ chức tại Thành phố hoặc các tỉnh, thành phía Bắc).

- Tổ chức Hội nghị gặp gỡ và đối thoại với các doanh nghiệp hợp tác xã, các nhà đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp, kết nối tiêu thụ nông sản theo chuỗi thực phẩm an toàn (hội thảo, diễn đàn) kết hợp trưng bày sản phẩm, mô hình nông nghiệp khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo:

+ Phối hợp các địa phương tổ chức chuỗi hoạt động Hội thảo (hội nghị/diễn đàn) kết hợp triển lãm giới thiệu sản phẩm, mô hình đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số trong nông nghiệp tại các quận/huyện trên địa bàn Thành phố nhằm mục tiêu kết nối sản xuất - kinh doanh sản phẩm đạt các tiêu chuẩn, chứng nhận trong nước và quốc tế;

+ Tổ chức cấp Thành phố các hội nghị (hội thảo) gặp gỡ, chia sẻ và giải đáp những khó khăn, vướng mắc; tư vấn và trực tiếp đề xuất, kiến nghị những vấn đề liên quan quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp; Đồng thời, kết hợp triển lãm giới thiệu các mô hình, sản phẩm nông nghiệp đạt hiệu quả, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới, khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, tích hợp các xu hướng và thành tựu cách mạng khoa học công nghệ; qua đó, nắm bắt thông tin, đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc doanh nghiệp, người dân.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

Phối hợp thực hiện: Sở ban ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, Hội Nông dân Thành phố, các đơn vị trực thuộc Sở.

b) Hoạt động hỗ trợ chuyên đổi số

Nội dung thực hiện:

- Phát triển các chuỗi sự kiện truyền thông nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp nắm bắt cơ chế, chính sách trong hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm nông nghiệp đến rộng rãi người dân, giúp cho tăng sự nhận biết về thương hiệu, góp phần tiêu thụ, gia tăng giá trị sản phẩm.

- Tập huấn trực tuyến các chuyên đề về công nghệ thông tin và ứng dụng công nghệ thông tin vào sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Trang bị hạ tầng hệ thống trực tuyến phần mềm công nghệ, máy móc, thiết bị khác phục vụ công tác đào tạo, hội thảo trực tuyến, phục vụ hoạt động chuyên môn.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Sở ban ngành Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố.

2. Nâng cao năng lực cung ứng

a) Hoạt động tư vấn nông nghiệp

Nội dung thực hiện:

- Phối hợp các địa phương tổ chức tư vấn và hỗ trợ sản phẩm OCOP, tư vấn sở hữu trí tuệ, bảo hộ thương hiệu, bảo hộ thương hiệu giống và sản phẩm nông sản; hỗ trợ xây dựng mô hình truy xuất nguồn gốc.

- Hỗ trợ thực hiện các mô hình truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Xây dựng và triển khai hoạt động tập huấn và đào tạo các chuyên đề về kỹ năng nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn OCOP tham gia vào chuỗi giá trị; các kỹ năng trong quản lý, xây dựng chiến lược kinh doanh; cung cấp các kiến thức về thị trường xuất nhập khẩu; các kỹ năng kết nối trong sản xuất và tiêu thụ nông sản theo chuỗi giá trị theo phương thức truyền thống và trên nền tảng công nghệ trực tuyến.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

Phối hợp thực hiện: Chi cục Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các Viện, trường và các đơn vị có liên quan.

b) Kết nối thị trường

Nội dung thực hiện:

- Tổ chức hội nghị tập huấn, tuyên truyền về cơ chế, chính sách hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực xúc tiến thương mại; hội thảo chuyên đề chương trình khuyến nông tại các địa phương.

- Hoạt động thu thập thông tin, điều tra giá cả thị trường nông sản:

+ Thu thập thông tin giá cả thị trường nông sản tại các chợ đầu mối và chợ truyền thống, giá cả giống vật nuôi, thức ăn chăn nuôi, vật tư tại các cơ sở sản xuất, tại các nông hộ trên địa bàn Thành phố.

+ Điều tra giá cả nông sản, hệ thống các kênh phân phối, nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng, giá thành sản xuất một số nhóm sản phẩm nông sản; tổng hợp tình hình giá cả nông sản, nhu cầu năng lực cung ứng sản phẩm chủ lực và các mặt hàng nông sản thiết yếu trước, trong và sau dịp tết Nguyên đán nhằm khai thác thông tin thị trường, tham mưu, đề xuất các giải pháp kịp thời bình ổn cung cầu, điều tiết sản xuất.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Hội Nông dân Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các đơn vị có liên quan.

c) Xây dựng thương hiệu

Nội dung thực hiện:

- Tập huấn các chuyên đề về nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh, hiệp định thương mại, kinh tế quốc tế theo phương thức truyền thống và trên nền tảng công nghệ số.

- Xây dựng, nâng cấp trang thông tin điện tử các cơ sở; duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản, tên miền, máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành:

+ Duy trì tên miền, máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành như vietGAP, cá sấu, cá cảnh.

+ Hàng năm, duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản: mạng máy tính, bảo trì máy tính và máy chủ và thiết bị mạng, phần mềm bảo vệ hệ thống.

- Tuyên truyền quảng bá các chủ trương, chính sách, các hoạt động nổi bật, các tiến bộ khoa học kỹ thuật, các mô hình chuyển đổi cây trồng vật nuôi mới mang lại hiệu quả kinh tế cao của Thành phố trong chương trình truyền hình về nông nghiệp được phát sóng trên Đài Truyền hình Thành phố (HTV).

- Phối hợp với địa phương đề xuất đơn vị sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp có nhu cầu hỗ trợ xây dựng thương hiệu (logo, nhãn hiệu, bao bì, tem, ấn phẩm quảng bá); thiết kế trang thông tin điện tử thuộc Chương trình mỗi nhà nông một website (xây dựng mới, hoặc nâng cấp trang thông tin điện tử hiện có).

- Hỗ trợ quảng bá, truy xuất thông tin, bằng hiệu các mô hình nông nghiệp kết hợp du lịch sinh thái, sản phẩm chủ lực, OCOP; thực hiện truyền hình, phóng sự phát sóng về cơ chế, chính sách trong lĩnh vực xúc tiến thương mại ngành nông nghiệp; thực hiện phát sóng các phóng sự Chương trình truyền hình về nông nghiệp Thành phố.

- Phối hợp các địa phương thực hiện khảo sát, hỗ trợ thiết kế logo, xây dựng nhãn hiệu, thiết kế và in ấn các ấn phẩm, thiết kế trang thông tin điện tử thuộc Chương trình mỗi nhà nông một website (xây dựng mới, hoặc nâng cấp trang thông tin điện tử hiện có).

- Hoạt động tập huấn và đào tạo các chuyên đề:

+ Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh, hiệp định thương mại, kinh tế quốc tế theo phương thức truyền thống và trên nền tảng công nghệ trực tuyến.

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, tiếp cận FTAs, hội nhập kinh tế quốc tế: cung cấp các kiến thức kỹ năng về tìm kiếm và phân tích thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh, thương mại điện tử, nâng cao năng lực sản xuất, quản lý tài chính, chiến lược kinh doanh; kiến thức về các tiêu chí, quy định, quy tắc của các hiệp định.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các đơn vị có liên quan.

3. Hoạt động liên kết vùng

Nội dung thực hiện:

- Thực hiện các chương trình hợp tác vùng, các tỉnh thành trong cả nước thông qua các hoạt động hội nghị tổng kết vùng, ký kết các chương trình hợp tác năm và giai đoạn; kết hợp tham gia các hoạt động bên lề như hội chợ, triển lãm, tuần lễ sản phẩm vùng miền, kết hợp triển lãm sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp, sản phẩm có tiềm năng lợi thế, sản phẩm OCOP tại Thành phố và các tỉnh, thành trong cả nước, đặc biệt triển khai các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành phố thuộc các vùng Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam Bộ, Phía Bắc và Bắc Trung Bộ, Duyên hải Nam Trung Bộ.

- Tổ chức các hoạt động liên kết vùng thông qua việc tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm xúc tiến thương mại, nghiên cứu thị trường, áp dụng sản xuất theo các tiêu chuẩn, ứng dụng công nghệ, du lịch kết hợp nông nghiệp, xây dựng thương hiệu trong thành phố và các tỉnh, thành trong nước và quốc tế để học tập kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh và tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu liên kết sản xuất - tiêu thụ, mở rộng thị trường:

+ Tổ chức đưa đoàn nông dân, cán bộ kỹ thuật khảo sát, học tập, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm quản lý, tổ chức sản xuất, hoạt động xây dựng thương hiệu, quảng bá xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, ứng dụng các quy trình công nghệ của các mô hình sản xuất nông nghiệp, chú trọng tổ chức nghiên cứu thị trường hoa cây kiểng trong Thành phố và tại các tỉnh, thành trong nước.

+ Khảo sát, học tập tại các tỉnh, thành phố khác về tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại các sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông, Phòng Khoa học Công nghệ, Văn phòng Sở.

Phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố trong cả nước, Hội Nông dân Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, Hội Sinh vật cảnh các tỉnh - thành, các đơn vị khác có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025; trong phạm vi dự toán được giao, các đơn vị được phân công thực hiện trong Kế hoạch này, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động ban hành kế hoạch và dự toán chi tiết

theo chế độ, chính sách, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan có thẩm quyền quy định để triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện Chương trình; theo dõi tiến độ, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại tiêu thụ Sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 hiệu quả, thiết thực; kịp thời tổng hợp báo cáo, tham mưu, đề xuất về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giải quyết các vấn đề vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện Chương trình này.

2. Giao Thủ trưởng các đơn vị được giao các nội dung có liên quan trong Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết để thực hiện các nội dung thuộc Chương trình này và các hoạt động lồng ghép để triển khai Chương trình đạt được mục tiêu đề ra.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở (A. Hiệp, A. Phú);
- CCPTNT, TTKN;
- VP Sở, P.KHTC;
- TTTVHTNN;
- Lưu: VT, TTTV-LQA(8)

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hữu Hoài Phú

Phụ lục
DANH MỤC CHI TIẾT CÁC NỘI DUNG THỰC HIỆN CHƯƠNG
TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TIÊU THỤ SẢN PHẨM CHỦ LỰC
NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ SẢN PHẨM OCOP TRÊN ĐỊA BÀN
THÀNH PHỐ NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số 238 /KH-SNN ngày 25 tháng 01 năm 2024 của
 Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

STT	NỘI DUNG THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG
1	Tập huấn - Huấn luyện trực tuyến	TTTV	Lớp	9
2	Khảo sát học tập mô hình	TTTV	Chuyến	2
3	Hội nghị kết nối tiêu thụ nông sản theo chuỗi thực phẩm an toàn	TTTV	Cuộc	2
4	Tư vấn sản phẩm OCOP	TTTV	Sản phẩm	4
5	Điều tra nghiên cứu thị trường hình thức trực tuyến	TTTV	Cuộc	4
6	Thiết kế logo, nhãn hiệu và thiết kế in ấn bao bì, tem, ấn phẩm quảng bá	TTTV	Đơn vị	54
7	Chương trình truyền hình về nông nghiệp	TTTV	Kỳ	9
8	Hội nghị gặp gỡ và đối thoại với các doanh nghiệp hợp tác xã, các nhà đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp	TTTV	Cuộc	2
9	Tuần lễ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng - miền và công nghệ sản xuất - bảo quản - chế biến nông sản năm 2024	TTTV	Lần	1
10	Tổ chức Tuần lễ Sinh vật cảnh Thành phố	TTTV	Lần	1
11	Thuê máy móc, thiết bị trực tuyến phục vụ công tác chuyên môn tại đơn vị	TTTV	Lần	1
12	Triển lãm sản phẩm cho nông dân giới thiệu sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP theo hình thức trực tiếp và ứng dụng công nghệ số, công nghệ thông tin (do Thành ủy, UBND TP, Sở ban ngành, Trung ương, địa phương tổ chức tại các hội nghị TP, tổng kết ngành)	TTTV	Lần	3

STT	NỘI DUNG THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG
13	Chợ hoa Tết Nguyên đán năm 2024 trên địa bàn Thành phố	TTTV	Địa điểm	2
14	Tham gia Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Quốc tế (AgroViet)	TTTV	Lần	1
15	Tham gia Hội chợ - triển lãm sản phẩm làng nghề, OCOP do Sở ban ngành, Bộ ngành Trung ương, địa phương TPHCM tổ chức tại Thành phố hoặc các tỉnh, thành trong nước	TTTV	Lần	1
16	Chợ phiên nông sản an toàn Thành phố năm 2024 (03 địa điểm)	TTTV	Phiên	69
17	Duy trì tên miền máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành hàng năm (VietGAP, cá sấu, cá cảnh)	TTTV	Lần	1
18	Duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản hàng năm (mạng, máy tính, bảo trì máy tính và thiết bị mạng, máy chủ, phần mềm virut...)	TTTV	Lần	1
19	Mỗi nhà nông một website (xây dựng mới và nâng cấp trang thông tin điện tử các cơ sở)	TTTV	Đơn vị	18
20	Tham gia giới thiệu triển lãm sản phẩm OCOP, chủ lực và tiềm năng Thành phố và các tỉnh thành trong hoạt động Lễ hội Nghinh Ông tại Cần Giờ	TTTV	Lần	1
21	Tham gia hoạt động liên kết vùng, miền - Chương trình hợp tác phát triển KTXH giữa TPHCM với các tỉnh, thành trong cả nước (các vùng, miền theo thỏa thuận, ký kết hợp tác giữa TPHCM với các tỉnh, thành trên cơ sở các ký kết hợp tác, chỉ đạo UBNDTP hoặc các Sở ban ngành Thành phố, chỉ đạo SNNPTNT TP để thực hiện)	TTTV	Lần	3
22	Xây dựng phóng sự phát sóng trên đài truyền hình về cơ chế, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn	CCPTNT	Phóng sự	2
23	Khảo sát, học tập tại các tỉnh, thành phố khác về tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp	CCPTNT	Chuyên	3